



# Les entreprises de taille intermédiaire en Centre-Val de Loire

DES ENTREPRISES CRÉATRICES  
DE VALEUR ENGAGÉES  
DANS LEUR DÉVELOPPEMENT

Décembre 2021

# SOMMAIRE

Édito ..... 3

## MÉTHODOLOGIE

Qu'est-ce qu'une entreprise de taille intermédiaire ? ..... 4

## LES ENTREPRISES DE TAILLE INTERMÉDIAIRE EN FRANCE

..... 5

Une forte représentation des multinationales étrangères et une nette orientation industrielle ..... 5

Cartographie des ETI régionales ..... 6

## LES ENTREPRISES DE TAILLE INTERMÉDIAIRE EN CENTRE-VAL DE LOIRE

..... 7

## UN TISSU D'ENTREPRISES MAJORITAIREMENT INDUSTRIEL QUI RESTE DIVERSIFIÉ

..... 8

## DES ENTREPRISES MAJORITAIREMENT FAMILIALES ET UNE CONTRIBUTION FORTE À L'ACTIVITÉ RÉGIONALE

..... 9

• Le Groupe Dubois, le développement par la promotion interne ..... 10

## LA DYNAMIQUE DES ETI RÉGIONALES D'ORIGINE ÉTRANGÈRE

..... 11

• Swiss Krono, un leader français de l'industrie du bois engagé dans la transition écologique ..... 12

## DES ENTREPRISES AUX FORTES AMBITIONS DE DEVELOPPEMENT

..... 13

• Investissements d'ETI régionales ..... 13

• Investissements sur le territoire d'ETI non régionales ..... 14



©LSDH



**Emmanuel VASSENEIX**  
Directeur général LSDH et  
Président du Club ETI Centre-Val de Loire



**François BONNEAU**  
Président de DEV'UP  
Centre-Val de Loire

# ÉDITO

Près de 130 ETI dont le siège est en région participent à la vie économique du territoire. Si elles emploient plus de 47 000 salariés sur le territoire régional, ces 130 ETI en emploient plus de 90 000 en France. Ces entreprises ont su prendre les choix stratégiques les amenant à ce stade de leur développement, que ce soit par croissance organique ou externe à travers des acquisitions.

La logique de groupe propre à la plupart des ETI leur confère la solidité financière nécessaire à la conduite de leurs investissements mais aussi la capacité à partir à la conquête de nouveaux marchés dans un objectif de diversification ou de renforcement de leur cœur de métier. Mobiliser de nouvelles compétences, internaliser de nouveaux métiers, faire des économies d'échelle ou encore harmoniser la politique de marketing et de communication de leurs filiales sont autant d'atouts que les ETI peuvent faire valoir.

Les ETI sont des entreprises parfaitement intégrées dans leur environnement. Pièces maîtresses dans la vitalisation du territoire, elles rayonnent également hors des frontières du Centre-Val de Loire. Au-delà des emplois directs et indirects qu'elles génèrent, elles sont nombreuses à avoir pris conscience de leur impact social et environnemental, n'hésitant pas à investir de lourds montants pour améliorer les conditions de travail de leurs salariés, moderniser leur outil de production ou bien engager des efforts en matière de développement durable et de transition écologique.

Le Centre-Val de Loire a la chance de compter de belles ETI, acteurs incontournables de leurs secteurs respectifs : agroalimentaire, automobile, industrie générale, distribution et bien d'autres. La Région et l'agence de développement économique Dev'Up en collaboration avec le club ETI Centre-Val de Loire œuvreront pour accompagner à la fois les ETI dans leurs projets mais également les PME qui abordent la phase délicate du changement d'échelle.

Il est fondamental de travailler en collectif et en collaboratif, rejoignez le Club ETI Centre-Val de Loire.

# QU'EST-CE QU'UNE ENTREPRISE DE TAILLE INTERMÉDIAIRE ?

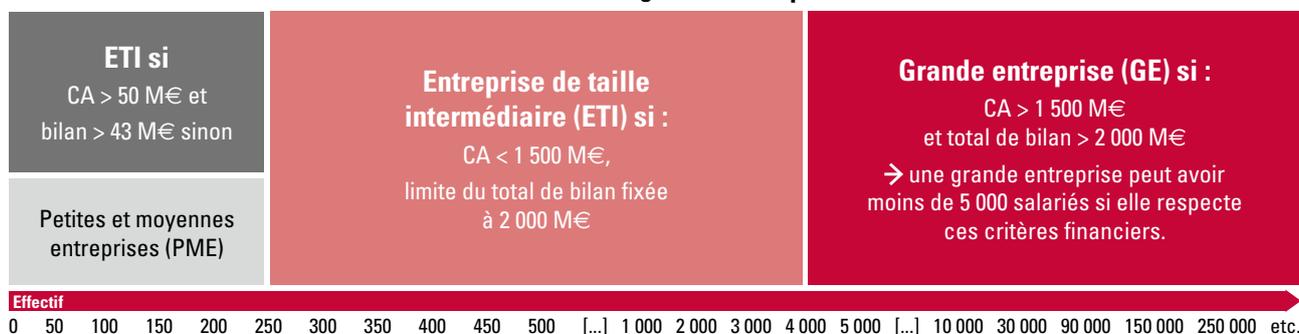
Définition  
Insee.fr

Les entreprises de taille intermédiaire, dites ETI, sont une catégorie d'entreprises situées entre les petites et moyennes entreprises (PME) et les grandes entreprises (GE).

Une entreprise est de taille intermédiaire dans deux cas :

- > Elle compte entre 250 et 4 999 salariés et son chiffre d'affaires n'excède pas 1 500 millions d'euros et 2 000 millions d'euros pour le total de son bilan.
- > Elle emploie moins de 250 salariés, son chiffre d'affaires ainsi que le total de son bilan sont respectivement supérieurs à 50 et 43 millions d'euros.

## Schéma des catégories d'entreprises



## Au-delà de ces critères, deux questions à se poser

### L'entreprise est-elle liée à un groupe ?

Une entreprise indépendante (mono-établissement) peut être une ETI mais la plupart du temps, il faut la considérer au niveau de son groupe pour étudier ces critères. L'étude de ces liens capitalistiques doit se faire au cas par cas dans la mesure où les bases de données publiques ne donnent pas cette information de manière actualisée. Si l'ETI est un groupe, ce sont les effectifs et CA français consolidés au niveau du groupe qui sont pris en compte.

### Où est localisé son siège social ?

**S'il est en France, l'entreprise est considérée comme ETI** si elle respecte les critères ci-dessus en France. S'il s'agit d'une multinationale d'origine française qui dépasse ces critères en incluant ses effectifs à l'étranger, elle n'est pas considérée comme une ETI.

**S'il est à l'étranger, l'entreprise est considérée comme ETI** si elle respecte les critères ci-dessus sur son implantation française même s'ils sont dépassés en tenant compte de ses implantations étrangères.

À noter



**Bien que leur siège ne soit pas situé en région, quelques ETI ont été comptabilisées dans nos statistiques du fait de l'historicité de leur ancrage régional ou de l'importance de leur implantation régionale que ce soit en termes de capacités de production ou d'effectifs.**

## ETI ou non ETI ? Illustration par l'exemple

Le groupe **Baudin-Châteauneuf** est un groupe familial dont le siège est établi à Châteauneuf-sur-Loire (45). Cet acteur de la construction est spécialisé dans les structures métalliques et mécaniques, les travaux de génie civil et le bâtiment en général. Fort d'un chiffre d'affaires de 320 millions d'euros, ses 1 600 collaborateurs, effectif cumulé de ses 26 sociétés, en font une ETI dont le siège est situé en région.

Le groupe **Andritz** est un groupe industriel d'origine autrichienne comptant près de 27 000 salariés dans le monde. Il en compte moins de 250 sur ces implantations françaises mais réalise sur le territoire, selon société.com, un chiffre d'affaires de 58,6 M€ pour un total de bilan d'environ 67 M€. Avec un peu plus de 200 personnes sur son siège de Châteauroux, la filiale France du groupe est donc considérée comme une ETI.

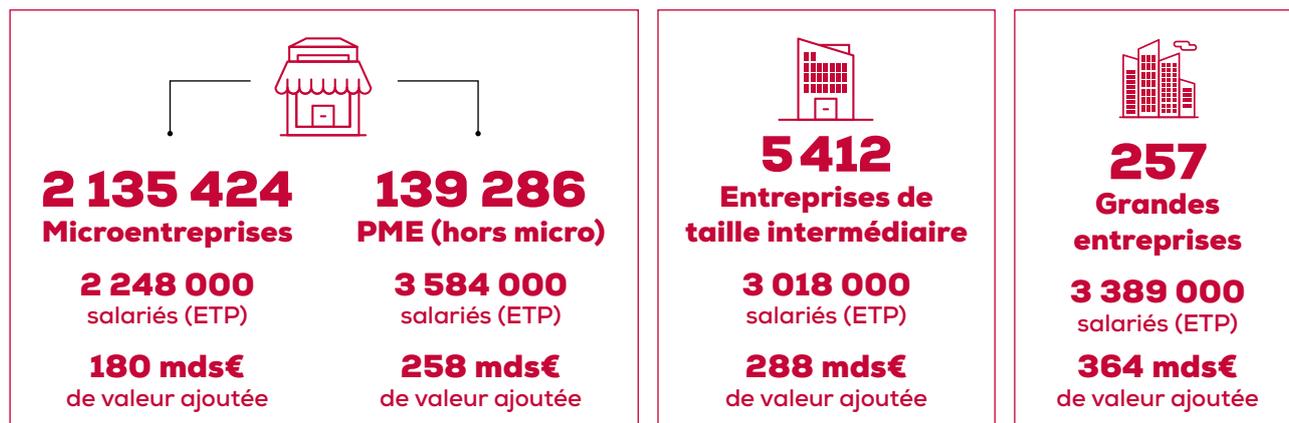
**Citya immobilier** est un groupe spécialisé dans l'administration de biens dont le siège est situé à Tours et comptant environ 3 500 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 304 M€. Citya est cependant la filiale d'Arche, groupe qui réunit d'autres noms connus du secteur immobilier tels que Laforêt, Guy Hoquet ou Century 21. En tant que filiale d'un groupe français qui réunit 19 000 collaborateurs, Citya ne peut être considérée comme une ETI.

# LES ENTREPRISES DE TAILLE INTERMÉDIAIRE EN FRANCE

## UNE FORTE REPRÉSENTATION DES MULTINATIONALES ÉTRANGÈRES ET UNE NETTE ORIENTATION INDUSTRIELLE

Au sein de la nouvelle édition de son étude *Les entreprises en France* publiée fin 2020, l'Insee donne des éléments sur la constitution du tissu économique français. Au total, 3,9 millions d'entreprises participent à l'activité marchande du pays, hors secteurs agricoles et financiers. La contribution de ces millions d'entreprises à la valeur ajoutée nationale est bien différente selon le type d'entreprise étudié.

### Les catégories d'entreprises dans le système productif français



Source : Les entreprises en France fin 2018, Secteurs principalement marchands non agricoles et non financiers, hors régime fiscal de la micro-entreprise et micro-entrepreneurs, insee.fr

Avec plus de 3 millions de salariés en équivalent temps plein, les effectifs des ETI constituent le quart des effectifs de l'ensemble des entreprises et leur chiffre d'affaires cumulé environ le tiers. La comptabilisation des filiales étrangères (si elles respectent les critères au niveau national) induit de faire une surreprésentation des acteurs étrangers qui représentent 1/4 des ETI. Avec quelques 841 000 salariés, la main d'œuvre des ETI sous contrôle étranger représente plus d'1/4 de l'effectif national des ETI. Une ETI peut être indépendante mais c'est le cas pour une minorité, elles sont en effet seulement 6 %, la plupart des entreprises deviennent des ETI lorsqu'elles s'intègrent dans une logique de groupe.

### CHIFFRES-CLÉS

**5 412 ETI**

**55 174 unités légales<sup>(1)</sup>**

**1 151 milliards d'euros**  
de chiffre d'affaires dont **22 %** à l'export

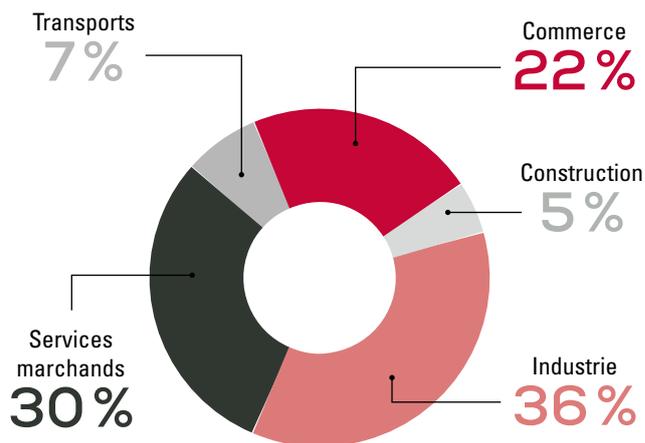
**94 % de groupes,**  
soit **6 % d'ETI indépendantes**

<sup>1</sup> L'unité légale est une entité juridique de droit public ou privé, il peut s'agir d'une personne morale ou d'une personne physique, qui, en tant qu'indépendant, peut exercer une activité économique.

### Des ETI à l'activité en grande partie industrielle

#### PART DES SALARIÉS (EN ETP) DES ETI SELON LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

Source : Insee, Esane 2018 (données individuelles).

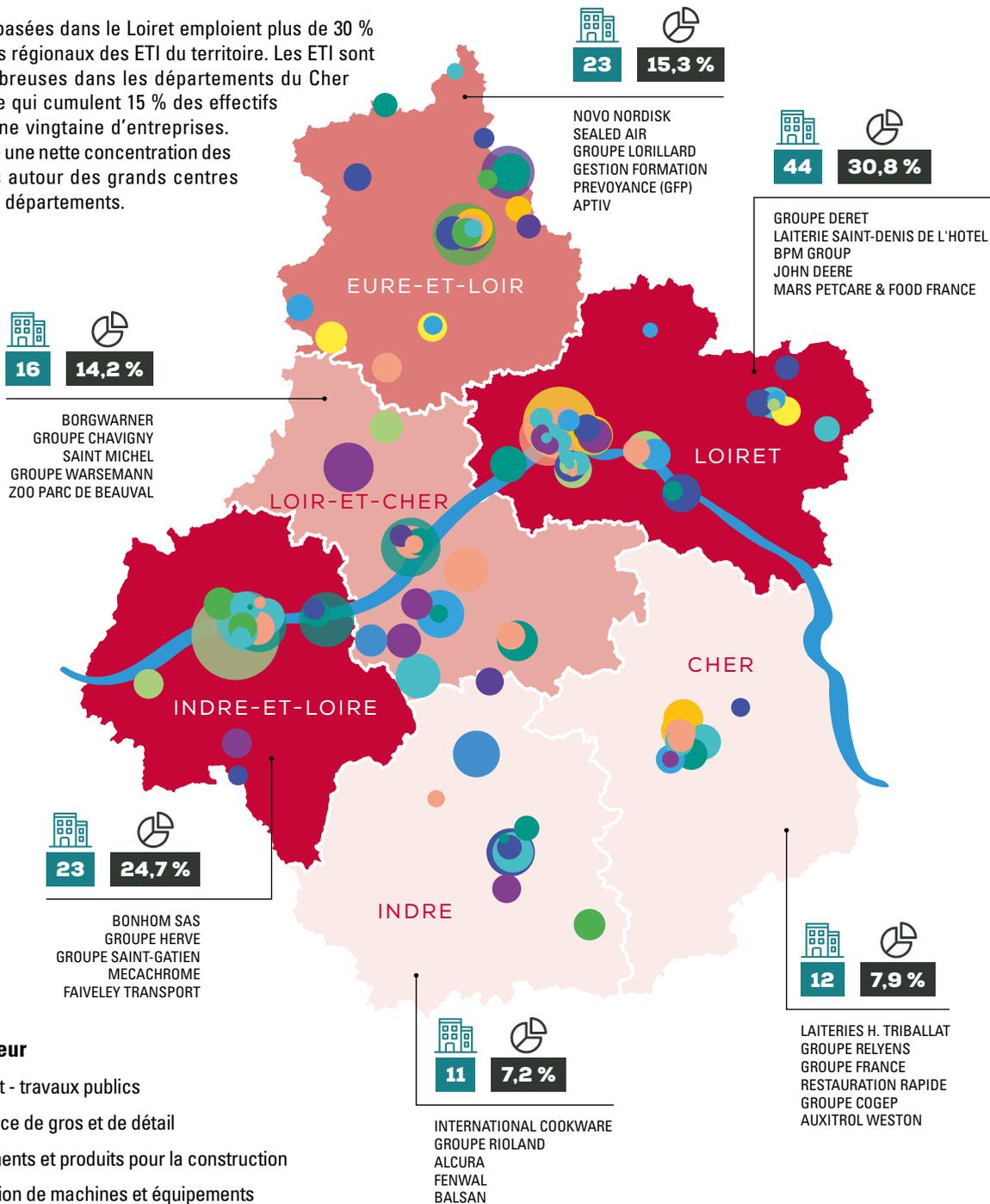


Selon l'Insee, les ETI françaises se distinguent des autres catégories d'entreprises par le poids des activités industrielles. Au sein des ETI, 36 % des salariés (en ETP) sont effectivement associés à l'industrie manufacturière contre 18 % dans les autres catégories d'entreprises. L'activité industrielle est plus représentée dans les ETI sous contrôle étranger. La contribution des ETI à la balance commerciale nationale est de premier ordre, elles cumulaient en 2018 un chiffre d'affaires à l'export de 251 milliards d'euros, soit 1/3 du CA export cumulé de l'ensemble des entreprises.

# Cartographie des ETI régionales

## Top 5 des ETI employeuses par département

Les 44 ETI basées dans le Loiret emploient plus de 30 % des effectifs régionaux des ETI du territoire. Les ETI sont moins nombreuses dans les départements du Cher et de l'Indre qui cumulent 15 % des effectifs à travers une vingtaine d'entreprises. On constate une nette concentration des entreprises autour des grands centres urbains des départements.



### Sous-secteur

- Bâtiment - travaux publics
- Commerce de gros et de détail
- Equipements et produits pour la construction
- Fabrication de machines et équipements
- Industrie agroalimentaire
- Industrie de l'emballage
- Industrie des matériaux (bois, métaux, papier, verre)
- Industrie du textile, habillement et cuir
- Industrie du transport
- Industries chimique, cosmétique et santé
- Services
- Services administratifs, assurantiels, comptables ou financiers
- Transport-logistique

### Effectifs départementaux

- Moins de 4 000 salariés
- Entre 4 000 et 7 000 salariés
- Entre 7 000 et 10 000 salariés
- Plus de 10 000 salariés

- Nombre d'ETI
- %age effectifs

Source : Dev'Up Centre-Val de Loire

# LES ENTREPRISES DE TAILLE INTERMÉDIAIRE EN CENTRE-VAL DE LOIRE

Si la proximité parisienne a un impact non négligeable sur la localisation des centres de décision des entreprises régionales, elle n'empêche pas le Centre-Val de Loire d'accueillir les sièges d'une centaine d'ETI. La région offre un environnement favorable pour les entreprises qui ont fait le choix de s'y établir, en atteste leur volonté d'investir et créer toujours davantage d'activités.

## CHIFFRES-CLÉS

**129**

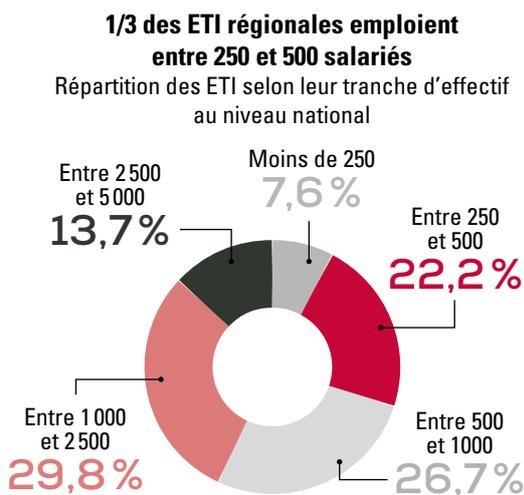
Entreprises de taille intermédiaire pour 867 établissements

**47 122**

salariés en région pour plus de 92 000 en France

**35**

Filiales de groupes étrangers



Source : DEV'UP

Pour déterminer si une entreprise est une ETI, il faut considérer son effectif consolidé à l'échelle de la France entière. Les 129 ETI dénombrées en Centre-Val de Loire emploient à l'échelle du territoire national plus de 92 000 salariés dont 52 % établis en région. Les ETI de plus grande taille sont plus rares mais seulement 4 d'entre elles contribuent à plus de 10 % des emplois régionaux. 250 salariés est une valeur pivot lorsqu'il est question d'ETI, 20 % d'entre elles sont-en dessous de ce nombre en termes d'effectif. Ces entreprises sont considérées comme ETI grâce à la force de leur bilan (+ de 43 M€) et de leur chiffre d'affaires (+ de 50 M€). Ces conditions sont par exemple remplies par des entreprises dans le secteur du commerce de gros, moins intensives en main d'œuvre que l'industrie, mais générant toutefois de forts volumes d'échanges en valeur.

## Principales ETI employeuses établies sur le territoire régional

Top 10 des ETI employeuses selon l'effectif régional

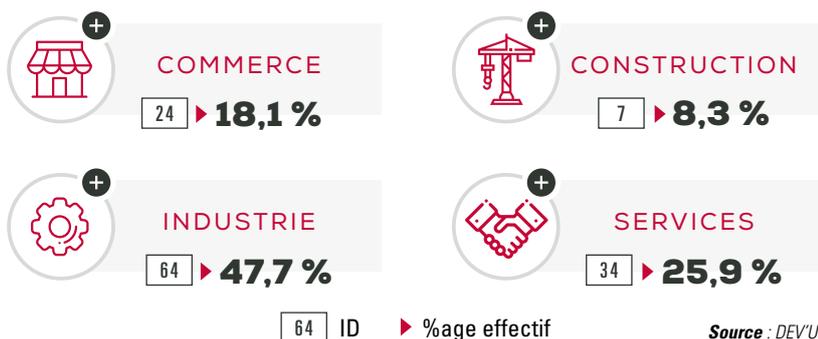
NOM DE L'ETI	ACTIVITÉ	SOUS-SECTEUR	VILLE	EFFECTIF
BONHOM SAS	Distribution en travaux publics, assainissement non collectif, aménagement extérieur et bâtiment	Equipements et produits pour la construction	Joué-Lès-Tours (37)	2 300 (Région) 2 600 (France) 2 850 (Monde)
GROUPE HERVE	Génie climatique, électrique, performance énergétique et énergies renouvelables	Bâtiment - travaux publics	Joué-Lès-Tours (37)	2 300 (Région) / 3 100 (France)
GROUPE DERET	Transport, logistique, immobilier et hôtellerie	Transport-logistique	Saran (45)	1 600 (Région)
LAITERIE SAINT-DENIS DE L'HOTEL	Conditionnement d'aliments liquides	Industrie agroalimentaire	Saint-Denis de L'Hôtel (45)	1 400 (Région) 2 200 (France)
NOVO NORDISK 	Traitement des maladies chroniques graves	Industries chimique, cosmétique et santé	Chartres (28)	1 200 (Région) 1 600 (France)
GROUPE SAINT-GATIEN	Hospitalisation privée	Services	Tours (37)	1 080 (Région) 3 200 (France)
BORGWARNER 	Fabrication d'injecteurs diesel	Industrie du transport	Blois (41)	1 060 (Région) 1 150 (France)
BPM GROUP	Distribution automobile multimarques	Commerce de gros et de détail	Ingré (45)	1 000 (Région) / 1 200 (France)
MECACHROME	Conception, ingénierie, usinage et assemblage de pièces et d'ensembles de haute précision	Industrie du transport	Amboise (37)	913 (Région) 1 882 (France) 2 400 (Monde)
LAITERIES H. TRIBALLAT	Fabrication de produits laitiers	Industrie agroalimentaire	Rians (18)	906 (Région) 1 500 (France)

## UN TISSU D'ENTREPRISES MAJORITAIREMENT INDUSTRIEL QUI RESTE DIVERSIFIÉ

Au même titre qu'au plan national, les activités industrielles constituent tant en nombre d'entreprises que d'effectifs la majeure partie des activités des ETI. Celles s'inscrivant dans le secteur tertiaire, emploient un quart des effectifs des ETI régionales dans un large panel d'activités.

### Près de 48 % d'ETI dont l'activité est industrielle

Classement des ETI selon leur secteur d'activité principal



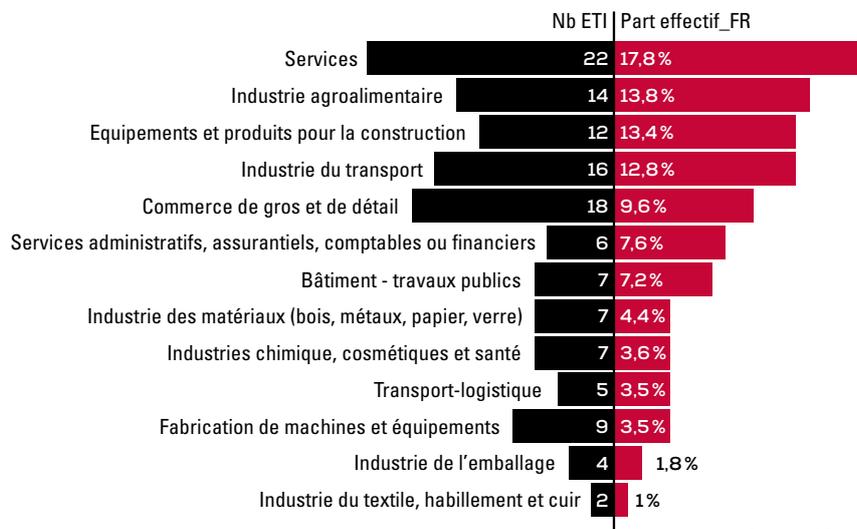
La moitié des ETI régionales opèrent dans le secteur industriel et ce dans une grande diversité de sous-secteurs, les trois premiers en termes d'emplois étant l'industrie agroalimentaire (13,8 %), l'industrie du transport (12,8 %), et l'industrie des matériaux (bois, métaux, papier, verre) (4,4 %). Le secteur des services est également bien représenté avec plus d'1/4 de l'effectif pour une trentaine d'entreprises.

Source : DEV'UP

S'il est possible d'isoler les ETI de services actives dans les domaines comptables et financiers, il est plus difficile de mettre les autres dans une nomenclature plus fine tant la pluralité des activités tertiaires est importante. Le secteur des équipements et produits pour la construction compte autant des acteurs industriels (*fabrication de menuiseries, vitrages, etc.*) que d'autres positionnés sur des activités de négoce dont le rôle est de commercialiser ces produits. Quant à l'industrie du transport, qui emploie plus de 6 400 personnes, elle englobe l'ensemble des équipementiers et sous-traitants des branches aéronautique, automobile et ferroviaire, des secteurs d'activité de premier ordre dans le tissu industriel régional.

### Des ETI de services aux activités très variées

Classement des ETI selon leur effectif français par secteur d'activité secondaire



Source : DEV'UP

## + La distribution de véhicules, activité propice à l'émergence d'ETI



Le Centre-Val de Loire compte 5 ETI spécialisées dans la distribution de véhicules automobiles neufs ou d'occasion. Elles emploient 2 850 salariés dont 85 % sont établis en région pour un chiffre d'affaires cumulé d'1,5 milliard d'euros. Ces groupes ont pu acquérir le statut d'ETI à force de croissance organique ou externe avec notamment le rachat d'autres réseaux de concessions. C'est le cas récemment du groupe BPM (1 200 collaborateurs, siège à Ingré (45)) qui a racheté la société Monaco Luxury en début d'année 2021. L'acquisition de ce distributeur monégasque réalisant un chiffre d'affaires annuel de 200 M€ permet au groupe BPM d'intégrer à son portefeuille des marques prestigieuses telles que Mercedes-Benz, Bentley, McLaren, Aston Martin, Ferrari, Pininfarina et Rolls-Royce. Ce rachat a de plus permis au groupe surtout présent au centre-ouest de la France d'élargir sa présence géographique.

# DES ENTREPRISES MAJORITAIREMENT FAMILIALES ET UNE CONTRIBUTION FORTE À L'ACTIVITÉ RÉGIONALE

Au plan national, la contribution des ETI à l'économie française est majeure avec plus de 1 000 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Les ETI régionales, quant à elles, contribuent à hauteur de plus de 21 milliards d'euros de CA consolidé réalisé sur l'ensemble du territoire français.

Données basées sur 128 chiffres d'affaires sur 129.

**21,5 milliards d'euros**  
de chiffre d'affaires cumulé

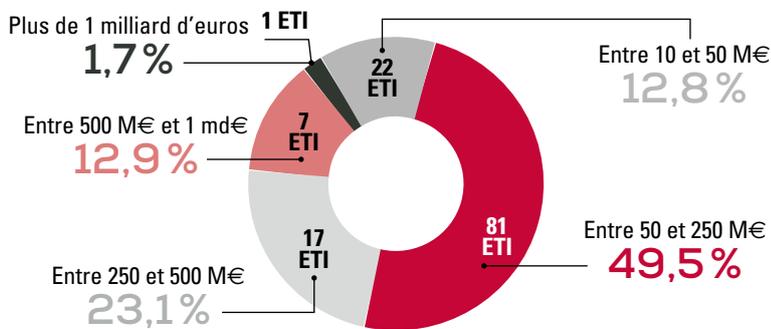
**100 M€**  
de chiffre d'affaires médian

**INDUSTRIE DU TRANSPORT**

1<sup>er</sup> secteur d'activité selon le **CA cumulé (3,9 milliards d'euros)**

## La majorité des ETI régionales réalisent entre 50 et 250 millions de CA

Classement des ETI par tranche de chiffre d'affaires selon leur effectif régional.



Près de la moitié de l'effectif des ETI régionales est employée au sein d'une entreprise réalisant entre 50 et 250 M€ de CA. La seule entreprise identifiée comme ETI à dépasser le milliard d'euros de CA à l'échelle nationale est le groupe américain Deere&Company. Il emploie sur son site loirétain plus de 800 personnes officiant tant sur des activités de gestion, de R&D que de production, notamment de moteurs pour des applications non routières.

## L'industrie du transport, secteur le plus contributeur en chiffre d'affaires

TOP 5 des sous-secteurs d'activité des ETI selon le CA cumulé



**1**  
**Industrie du transport**  
3,9 milliards d'euros



**2**  
**Commerce de gros et de détail**  
3,1 milliards d'euros



**3**  
**Services**  
2,8 milliards d'euros



**4**  
**Industrie agroalimentaire**  
2,7 milliards d'euros



**5**  
**Equipements et produits pour la construction**  
2,2 milliards d'euros



**6**  
**Services administratifs, assurantiels, comptables ou financiers**  
1,3 milliard d'euros



## La moitié des ETI régionales sous actionnariat familial

Répartition des ETI selon leur structure capitalistique

	Nombre d'ETI	Part de l'effectif régional
Actionnariat familial majoritaire	49	43%
Actionnariat familial minoritaire	14	8%
Actionnariat non familial	31	22%
Filiale de groupe étranger	34	27%

Les grandes entreprises ont souvent des structures capitalistiques complexes avec de nombreux actionnaires, c'est moins le cas pour des entreprises de plus petite taille, plus souvent détenues par des groupes familiaux. On retrouve ce type d'actionnariat d'origine familial pour près de 50 % des ETI régionales, lesquelles emploient également plus de 50 % de l'effectif total. Les filiales de groupes étrangers (qui peuvent également être des groupes familiaux dans leur pays d'origine) contribuent à plus d'1/4 de l'effectif régional.



**Guillaume D'OCAGNE,**  
PDG du groupe Dubois

## LE GROUPE DUBOIS EN CHIFFRES

Fondé en  
**1977**

Reprise en  
**2010**

**360**  
collaborateurs

Une présence en  
**Centre-Val de Loire**  
et en Ile-de-France



## PAROLE DE CHEFS D'ENTREPRISE

### Le groupe Dubois, le développement par la promotion interne

Le groupe Dubois est une ETI familiale spécialisée dans les menuiseries qui cumule le savoir-faire de ses différentes filiales. En tant qu'entreprise de services, la majeure partie de ses salariés officient sur des chantiers (agencement, entretien, réhabilitation, etc.) sur toute la France.

Depuis 10 ans, le groupe s'est développé en intégrant de nouveaux savoir-faire à travers une série d'acquisitions. Si le groupe entend conserver son site historique de Sepmes (37), il compte se rapprocher de ses clients en mettant en chantier un nouveau siège social près de Tours (37).

#### Une transmission déjà écrite

L'histoire actuelle du groupe Dubois est déjà l'histoire d'une transmission, celle du fondateur Gérard Dubois à Guillaume d'Ocagne en 2010, un entrepreneur qui y insuffle une nouvelle dynamique de développement. Les parts du groupe sont encore aujourd'hui très majoritairement entre les mains de la famille mais ses cadres sont amenés à devenir de plus en plus parties prenantes. À horizon 5 ans, la part de capital détenue par ces derniers devrait passer de 10 à 30 %, une manière de préparer la transmission mais aussi d'apporter un énorme dynamisme en faisant de l'entreprise la leur.

#### La promotion interne comme accélérateur de développement

Avant sa reprise en 2010, l'entreprise de Gérard Dubois réalisait un chiffre d'affaires de 14 M€. Onze en plus tard, il est passé à 50 M€, une performance permise à parts égales par de la croissance organique et externe. La croissance organique découle quasi exclusivement de la politique de promotion interne du groupe consistant à former efficacement et à long terme des conducteurs de travaux et des chargés d'affaires. La formation interne permettant la montée en compétence de ses collaborateurs est l'un des principaux investissements du groupe. Il faut en effet compter 3 ans pour rendre opérationnel un conducteur de travaux/ chargé d'affaires. Sur ces profils de métiers, le groupe Dubois est passé de 14 personnes à 40. Cette politique de promotion interne est motivante pour les jeunes menuisiers qui savent les

postes à responsabilités accessibles après formation.

#### Rebondir après la crise sanitaire

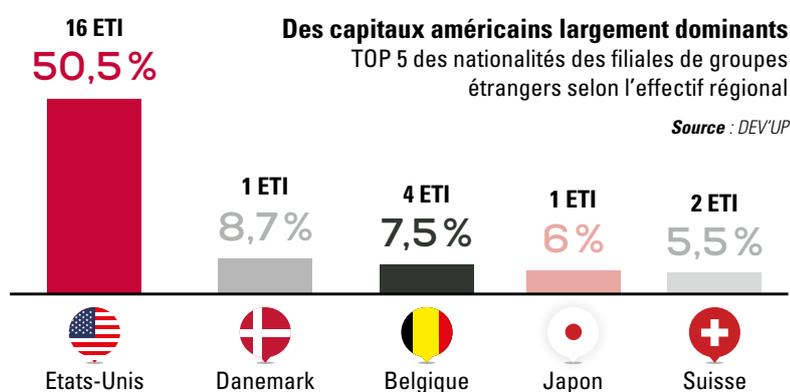
La crise sanitaire a été un épisode éprouvant pour de nombreuses entreprises, il en va de même pour le groupe qui n'avait jamais connu une telle interruption de son activité en 40 ans d'existence. Bien que les projets de l'ETI aient été décalés d'un an, le retour à la croissance et à la rentabilité a été opéré dès juillet 2020. Avec un peu plus de 330 collaborateurs en début d'année 2021, l'ETI a vu son effectif grandir en septembre dernier avec une quinzaine de recrutements en Île-de-France et une douzaine en Touraine. 2021 sera marqué par une crise sur les augmentations brutales du prix des matières premières (plus de 30 % en moyenne) non répercutées en totalité aux clients ou aux fournisseurs et se traduisant par une rentabilité moindre.

#### Pas de service commercial

Le groupe a une manière singulière de mener sa politique commerciale dans la mesure où elle n'a pas de service dédié. Le professionnalisme des équipes, leur expertise technique et leur capacité à tenir les délais constituent la meilleure des cartes de visites pour le groupe Dubois qui fidélise par ce moyen sa clientèle constituée tant d'entreprises de grande taille que de grosses collectivités susceptibles de confier de gros chantiers. La complexité n'est pas un problème pour le groupe qui a l'habitude de travailler sur des sites sensibles (centrales nucléaires, secret-défense, sociétés du CAC 40), un avantage concurrentiel certain.

## LA DYNAMIQUE DES ETI RÉGIONALES D'ORIGINE ÉTRANGÈRE

En considérant comme ETI des filiales des groupes étrangers respectant les critères de la catégorie à l'échelle française, il est logique de compter ces acteurs étrangers dans le tissu d'ETI régionales. La présence de 35 groupes internationaux est non seulement une marque d'attractivité de notre territoire mais aussi une volonté affichée des acteurs étrangers de développer leurs implantations jusqu'à leur donner les fondations solides d'une ETI.



À elles seules, les ETI d'origine américaine participent à 50 % de l'emploi étranger à travers une quinzaine d'entreprises. Elles dominent donc largement en termes d'implantations et d'effectifs les ETI originaires d'autres pays. En seconde position, les près de 10 % d'effectifs liés à des capitaux danois sont le fait de l'entreprise Novo Nordisk dont le site de production compte environ 1 200 emplois, soit ¾ de son effectif français.

### Sur les 10 premières ETI employeuses d'origine étrangère, 6 sont américaines

TOP10 des ETI filiales de groupes étrangers selon l'effectif régional

Source : DEV'UP

NOM ETI	SOUS-SECTEUR	DEPT	NATIONALITÉ	EFF CVL	PART EFFECTIF RÉGIONAL SUR EFFECTIF FRANÇAIS	EFF MONDE
NOVO NORDISK	Industries chimique, cosmétiques et santé	28	Danemark	1200	75 %	45 000
BORGWARNER	Industrie du transport	41	Etats-Unis	1060	92 %	50 000
FAIVELEY TRANSPORT	Industrie du transport	37	Etats-Unis	900	100 %	27 000
SEALED AIR	Industrie de l'emballage	28	Etats-Unis	850	100 %	16 500
JOHN DEERE	Industrie du transport	45	Etats-Unis	820	48 %	74 000
INTERNATIONAL COOKWARE	Industrie des matériaux (bois, métaux, papier, verre)	36	Luxembourg	700	100 %	-
MARS PETCARE & FOOD FRANCE	Filiales françaises du groupe américain Mars spécialisées dans l'alimentation animale et les aliments à cuisson rapide.	28-45	Etats-Unis	700	16%	100 000
ALCURA	Services	36	Etats-Unis	500	93 %	450 000
GRUPE RELYENS	Services administratifs, assurantiels, comptables ou financiers	18	Belgique	470	52 %	1 014
SWISS KRONO	Industrie des matériaux (bois, métaux, papier, verre)	45	Suisse	450	100 %	5 000

## Swiss Krono, un leader français de l'industrie du bois engagé dans la transition écologique

Swiss Krono est un groupe suisse dont le siège est basé à Lucerne. Ce spécialiste des matériaux à base de bois destine sa production à divers secteurs : intérieurs, mobiliers, sols stratifiés et matériaux de construction. Employant plus de 5 000 collaborateurs à l'international, Swiss Krono a inauguré il y a 30 ans sa première filiale étrangère à Sully-sur-Loire, dans le département du Loiret, un site qui a connu de nombreux développements. Il est l'un des huit sites de production du groupe à l'échelle mondiale.



Vincent ADAM,  
Président de Swiss Krono France

### Un développement au long cours

Swiss Krono s'est installé à Sully-sur-Loire (45) en 1988 suite à la reprise d'un site disponible avec un effectif d'environ 70 personnes au démarrage pour atteindre environ 150 personnes au milieu des années 90. L'installation d'une 2<sup>e</sup> ligne de production dédiée à la production de panneaux OSB au cours de l'année 2000 a entraîné un développement plus drastique. Aujourd'hui, le site mobilise environ 350 ETP ainsi qu'une quinzaine d'apprentis, un volant d'intérimaires permet au site de pourvoir actuellement à 425 emplois directs en moyenne. L'activité industrielle de Swiss Krono générerait un millier d'emplois indirects (sous-traitants, fournisseurs, etc.).

### Le choix du Centre-Val de Loire

La proximité de la ressource bois a été un critère déterminant pour l'installation du groupe suisse dans le Loiret. La situation géographique et les infrastructures de la région s'inscrivent comme des atouts supplémentaires en termes d'approvisionnement et de développement commercial. Lors de l'installation de l'industriel, le soutien des élus pour la revitalisation du site industriel en friche a également joué un rôle important.

### Un approvisionnement local

Le site de Sully utilise du bois issu de feuillus et résineux collectés dans un rayon d'environ 180 kilomètres autour du site. La continuité de l'approvisionnement s'appuie sur une gestion responsable de la ressource avec l'usage de bois répondant aux critères

du label PEFC. L'entreprise s'appuie aussi sur le label Bois de France, un label garantissant l'origine et le lieu de transformation du bois.

### 230 millions d'euros investis

Swiss Krono est positionné sur des marchés à forte demande comme ceux de l'agencement intérieur et de l'ameublement ainsi que de la construction bois. Ces marchés en croissance ont nécessité d'investir continuellement dans l'outil industriel. Depuis son implantation, 230 millions d'euros ont été investis au total à Sully-sur-Loire. En parallèle des investissements liés à la transition écologique (voir encadré), le site va se moderniser et s'automatiser pour pallier en partie aux difficultés de recrutement qui touchent l'ensemble de l'industrie, notamment certains postes sensibles (automaticiens, électriciens, techniciens de maintenance, etc.) qu'il faut de plus convaincre de s'installer en ruralité, le site étant à une cinquantaine de kilomètres de la métropole orléanaise.

### Une spécificité industrielle française

Swiss Krono est l'unique fabricant français dans le secteur du bois à produire à la fois des panneaux OSB (oriented strand boards) et des panneaux mélaminés. La largeur de la gamme de l'entreprise est un atout pour ses clients. L'entreprise a trois types de clients : les clients industriels (cuisinistes, fabricants d'ameublements, de mobil-homes, etc.), des grandes surfaces de bricolage, et des négociants de matériaux de construction, accompagnés par un réseau national de concessionnaires.

### LE GROUPE SWISS KRONO EN CHIFFRES

Fondé en

**1966**

Plus de

**5 000 collaborateurs**

**1,9 milliard d'€**

de CA (2018)

**10 sites**

dans 8 pays

**6 millions**

de m<sup>3</sup> de production annuelle



### La transition écologique au cœur de la stratégie d'investissement

Déjà engagés sur les enjeux d'économie circulaire, les investissements en matière de transition écologique vont prendre une nouvelle dimension grâce à un programme en 3 phases d'un montant total de 100 millions d'euros sur 3 ans :

- **1<sup>re</sup> phase** : 30 M€ pour le remplacement de sècheurs haute température par des sècheurs basse température, investissement pour lequel le site est lauréat à l'AAP transition énergétique et devrait recevoir 3,8 M€
- **2<sup>e</sup> phase** : L'installation d'une chaudière biomasse de 60 Mw, pour un investissement de 50 M€, pour lequel le site est lauréat du

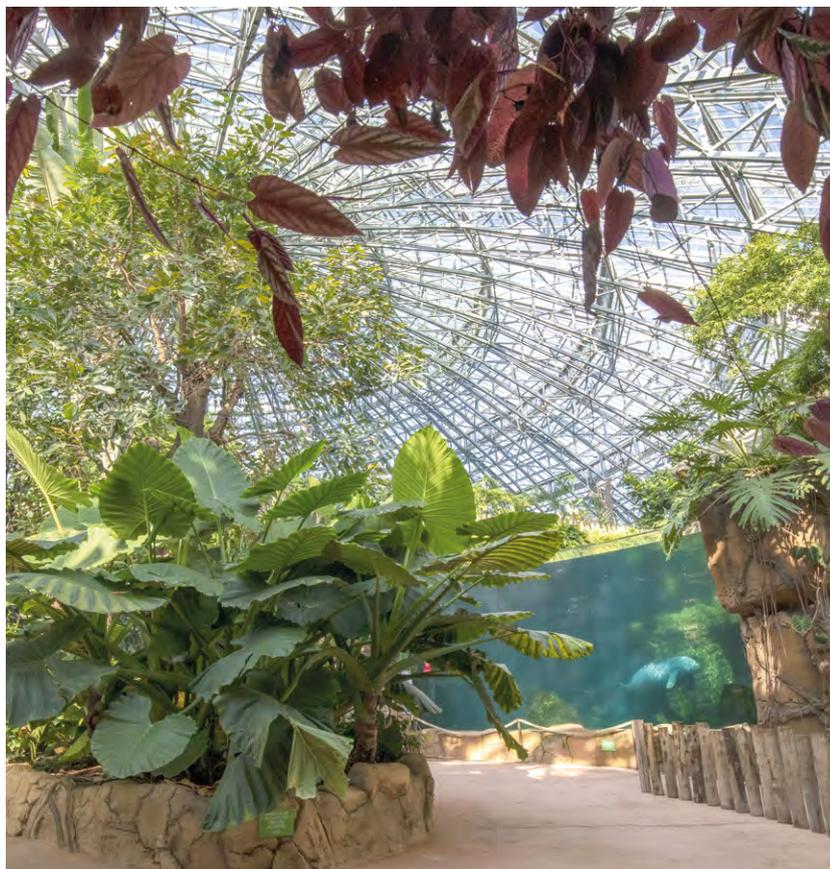
BCIAT, avec une subvention de 11 M€ pour se substituer au gaz qui alimente en énergie le site.

- **3<sup>e</sup> phase (en cours d'arbitrage)** : Environ 30 M€ pour l'augmentation des capacités de production.

8 millions d'euros ont été récemment investis pour la construction d'une unité de tri destinée à atteindre, à terme, 70 % de matériaux recyclés dans les panneaux de particules. Les économies induites par ces actions et le choix de la biomasse vont permettre à l'entreprise de mieux gérer ses coûts énergétiques dans un contexte où les prix du gaz et de l'électricité sont amenés à augmenter.

# DES ENTREPRISES AUX FORTES AMBITIONS DE DÉVELOPPEMENT

## Investissements d'ETI régionales



©Zoo de Beauval

### LE ZOO DE BEAUVAIL, DE LA PETITE ENTREPRISE AU STATUT D'ETI

Le zoo de Beauval tel qu'on le connaît aujourd'hui est l'héritier d'une histoire de 40 ans. L'aventure a démarré durant les années 80 sous la forme d'un parc ornithologique destiné à accueillir les oiseaux de Françoise DELORD. Son expansion au fil des années lui permet aujourd'hui d'accueillir plus de 35 000 espèces sur plus de 44 hectares. Le zoo a accueilli 1,6 million de visiteurs en 2019 en faisant un fleuron de l'attractivité touristique du territoire.

Si la gestion d'un zoo est une activité singulière, le zooparc de Beauval n'en reste pas moins une entreprise de taille intermédiaire comptant plus de 600 ETP qui voit son effectif grimper à 1 000 personnes en haute saison. Le zoo a récemment franchi une nouvelle étape dans son expansion avec un investissement massif de 40 M€ pour l'édification d'un dôme de 100 mètres de diamètre accueillant plus de 200 espèces (poissons, oiseaux, reptiles, amphibiens, invertébrés et mammifères). Pour cette construction de grande envergure, l'ETI familiale s'est reposée sur le savoir-faire de 27 entreprises locales générant des emplois indirects s'ajoutant aux nombreux emplois générés par l'activité du zoo et son offre hôtelière.

### CLEN INVESTIT POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Établi à Saint-Benoît-la-Forêt (37) depuis les années 70, Clen est spécialisé dans l'aménagement d'espaces tertiaires. Cette entreprise de plus de 260 salariés fabrique différentes gammes de mobilier de bureau, une production très majoritairement française pour cette entreprise au cœur de la forêt chinonaise qui place le développement durable au cœur de ses préoccupations. Forte d'un chiffre d'affaires de près de 50 millions d'euros en 2020, Clen poursuit ses investissements dans ce sens avec un projet à 10 millions d'euros. Grâce à ce montant, l'entreprise souhaite se doter d'une usine nouvelle génération de 5 000 m<sup>2</sup> qui lui permettrait de broyer le bois dont les déchets ne sont actuellement pas réexploités. Cette nouvelle usine, fortement automatisée, devrait permettre la création d'une quinzaine d'emplois. À ce projet s'ajoute l'installation d'une chaudière biomasse pour le chauffage de l'usine et l'installation de panneaux photovoltaïques pour satisfaire entre 30 et 50 % des besoins électriques du site. Lauréate de l'appel à projets Transition écologique, l'ETI va bénéficier de 300 000 euros au titre du plan de Relance.

### INTERNATIONAL COOKWARE CHANGE DE DIMENSIONS SUITE À LA REPRISE DE DURALEX

Courant 2020, International Cookware, groupe spécialisé dans la conception et la fabrication d'ustensiles de cuisine a vu son actionnariat changer de main, passant du fonds américain Aurora Resurgence à Kartesia, un fonds d'investissement établi au Luxembourg. Le groupe est donc propriétaire de l'usine Pyrex sise à Châteauroux depuis 1970 où sont fabriqués les ustensiles de la marque éponyme. L'usine a bénéficié d'un effet rebond suite aux confinements induits par la crise sanitaire et a pu faire tourner rapidement son outil industriel à 100 % capable de produire 44 millions de pièces en verre par an. Début 2021, le groupe s'est illustré en annonçant la reprise de la verrerie Duralex à La Chapelle-Saint-Mesmin, près d'Orléans. En redressement judiciaire, cette reprise permet le sauvetage de 250 emplois. Avec des investissements de l'ordre de 17 M€ menés jusqu'en 2024, le nouvel actionnaire entend moderniser le site et augmenter ses capacités de production, le tout s'accompagnant de la création d'une trentaine de postes. Sous la houlette d'International Cookware et de son actionnaire, le nouvel ensemble Pyrex/Duralex joue la complémentarité avec environ 650 salariés pour un chiffre d'affaires cumulé de l'ordre de 128 M€.

## Investissements sur le territoire d'ETI non régionales

Si les ETI suivantes sont indiquées comme étant non régionales, c'est parce que leur siège social n'est pas administrativement situé en région. Elles n'en possèdent pas moins des implantations importantes sur le territoire qui ont connu des développements récents, en voici l'illustration :

### **ANJAC BEAUTY & HEALTH, UN INDUSTRIEL DE LA BEAUTÉ ET DE LA SANTÉ QUI INVESTIT EN RÉGION**

Anjac est un groupe familial industriel français basé à Paris. Spécialisé dans la beauté, le bien-être et la santé, il concentre le savoir-faire de 12 sociétés totalisant 2 000 collaborateurs en France pour un chiffre d'affaires de 400 M€. Les compétences du groupe, à travers ses filiales, partent de l'élaboration des matières premières à la fabrication de produits finis pour le compte de ses clients. Anjac compte deux filiales en Centre-Val de Loire : les Laboratoires Chemineau et Aircos. Le premier, basé à Vouvray (37) développe et fabrique des médicaments, des produits cosmétiques et des dispositifs médicaux pour le compte de laboratoires tiers. Le second, basé à Ardon (45) et Romorantin (41) fabrique des poudres cosmétiques et des packaging éco-responsables. Avec plus de 300 salariés, Les laboratoires Chemineau ne cessent de se développer. Ils ont récemment investi 2,5 M€ pour augmenter les capacités de production avec l'installation d'une nouvelle ligne.



©iStock



©iStock

### **À ROMORANTIN-LANTHENAY, CAILLAU CHERCHE À DIVERSIFIER SA CLIENTÈLE**

Fondé en 1919, Caillau est un groupe spécialiste des colliers de serrage pour l'automobile et l'aéronautique. Ses produits, exportés à 80 % assurent l'étanchéité de tous dispositifs de transfert de fluides ou gaz, un savoir-faire pour lequel l'entreprise est reconnue par les constructeurs les plus exigeants comme Daimler ou BMW. Son actionnariat a évolué en 2018 en passant dans les mains de Cathay Capital, société d'investissement franco-chinoise détentrice de nombreux actifs dont certains en région (elle fait notamment partie des investisseurs de Ledger).

Bousculée par la crise sanitaire qui a sévèrement touché ses secteurs de prédilection, l'ETI a vu son chiffre d'affaires reculer de 15 %. C'est pourquoi les efforts de R&D ont été intensifiés pour répondre aux besoins de diversification en développant de nouveaux marchés : applications pour moteurs hybrides ou à hydrogène, machinisme agricole, engins de chantier, etc. Des brevets sont régulièrement déposés pour protéger les innovations de l'entreprise qui a engagé 8 millions d'euros cette année pour améliorer sa production et ses performances énergétiques. Domiciliée à Issy-les Moulineaux, la majeure partie des salariés de l'entreprise sont établis à Romorantin où ont été centralisées en 2018 les activités de 3 sites au sein d'un bâtiment de 28 000 m<sup>2</sup>.

## SISLEY, UN SITE DE FABRICATION ULTRAMODERNE DANS LE LOIR-ET-CHER ET UNE FORCE DE FRAPPE COMMERCIALE MONDIALE

Difficile pour une entreprise spécialisée dans la cosmétique haut de gamme de ne pas avoir son adresse parisienne. Au même titre qu'un Christian Dior, le groupe Sisley et ses plus de 4 500 collaborateurs dans le monde (dont 1 000 en France) ne déroge pas à la règle avec son siège dans le 8<sup>e</sup> arrondissement parisien au sein d'un bâtiment Art Déco qui fut le siège de la Compagnie Aéropostale des aviateurs Mermoz et Saint-Exupéry. Sisley est présent sur 5 continents via ses filiales de distribution et commercialise maquillages, parfums et soins pour cheveux dans plus de 100 pays. Le groupe s'estime moins impacté par la crise sanitaire que ses concurrents de taille similaire, enregistrant un chiffre d'affaires en recul de 5 % en 2021. C'est à Villebarou (41) qu'est situé Francos, la filiale de production exclusive du groupe Sisley. Elle compte aujourd'hui plus de 250 salariés sur 22 000 m<sup>2</sup> de bâtiments où sont fabriqués des produits de soins capillaires (marque Hair Rituel) et du maquillage dans une moindre proportion. Le site, déjà modernisé, poursuit sa mue en 2021 avec 3,5 M€ d'investissements pour améliorer les conditions de travail et développer les capacités de production. Le groupe prévoit de doubler ces dernières à l'horizon 2030.

## BRANDT FRANCE INVESTIT SUR SES DEUX SITES INDUSTRIELS FRANÇAIS

Basé à Rueil-Malmaison, Brandt France est une filiale de groupe étranger. Racheté en 2014 par le conglomérat algérien Cevital, l'un des derniers fabricants français d'électroménager peut s'appuyer sur un actionnaire puissant pour appuyer ses projets. Bien que Cevital, 1<sup>er</sup> groupe privé algérien, s'appuie sur une main d'œuvre de 18 000 personnes dans le monde, les 900 collaborateurs de Brandt employés en France en font une ETI. À travers ses deux sites de production de Saint-Jean-de-la-Ruelle (45) et Vendôme (41), Brandt est le dernier industriel majeur dans le secteur de l'électroménager à concevoir et fabriquer une partie de ses produits en France. Parmi ces produits, on retrouve essentiellement des équipements de cuisson (fours, plaques) de différentes gammes vendues sous plusieurs marques : Brandt pour les grandes séries, De Dietrich et Sauter pour les plus petites et plus haut de gamme. Début 2021, Brandt a annoncé un investissement de 10 M€, 75 % de ce montant étant alloué au site orléanais. Cette enveloppe comprend des investissements de montée en capacité et d'amélioration des performances ainsi que la création d'une cinquantaine d'emplois à parts égales sur les deux sites.



## Le Centre-Val de Loire se dote d'un Club pour mettre en réseau ses ETI.



Les ETI sont des entreprises impliquées sur leurs territoires d'implantation. Elles recrutent et sont investies durablement dans la vie locale, source de stabilité et levier de dynamisme pour l'économie.

En 2020, à l'initiative de la Région et de l'agence de développement économique Dev'Up, un club des ETI en Centre-Val de Loire a été lancé pour développer cette catégorie d'entreprises considérées comme moteurs pour l'économie régionale. Cette initiative a aussi comme objectif de valoriser les spécificités des ETI au plan national et européen, auprès des instances politiques et du grand public. Elle est d'ailleurs également portée depuis janvier 2020 au niveau national dans le cadre de la stratégie Nation ETI. Cette stratégie s'articule autour de cinq axes portant sur l'attractivité, la compétitivité, la croissance et la transmission des ETI. Améliorer la communication des entreprises avec les services de l'État fait partie de ces axes, en particulier autour de dispositifs récents d'accompagnement tels que le Partenariat fiscal.

Le Club constitue un réseau de chefs d'entreprises qui partagent des problématiques communes telles que la formation, l'apprentissage, l'implantation dans les territoires, la transmission-reprise. C'est le lieu où ils échangent sur des bonnes pratiques de travail, notamment avec les collectivités locales afin d'anticiper les réformes, les accompagner et être force de proposition. Enfin, le Club a vocation à aider et accompagner les PME locales en croissance à réussir le défi du changement d'échelle, en devenant elles-mêmes les ETI de demain. Ces thématiques, très liées aux besoins de compétences régionales, font l'objet d'échanges réguliers avec le Président du Conseil régional, engagé pour accompagner les ETI. Dev'Up accompagne l'émergence du Club ETI Centre-Val de Loire et en assure l'animation.





## CONTACTS

### **Dev'Up Centre-Val de Loire**

Agence de développement économique  
de la région Centre-Val de Loire

6 rue du Carbone  
45072 Orléans Cedex 2

☎ 02 38 88 88 10

✉ [contact@devup-centrevalde Loire.fr](mailto:contact@devup-centrevalde Loire.fr)

🌐 [www.devup-centrevalde Loire.fr](http://www.devup-centrevalde Loire.fr)

🌐 [www.connectup-centrevalde Loire.fr](http://www.connectup-centrevalde Loire.fr)

### **Retrouvez-nous sur :**

🐦 [devup\\_](#) • 📘 [DevupCentreValdeLoire](#)

### **Club ETI Centre-Val de Loire**

🌐 [www.clubeti-cvl.fr](http://www.clubeti-cvl.fr)