

DÉCODAGE

OCTOBRE 2019 #59

L'ÉCONOMIE DU CENTRE-VAL DE LOIRE
DÉCHIFFRÉE CHAQUE TRIMESTRE

ÉDITO



François BONNEAU
Président
de DEV'UP
Centre-Val
de Loire

La rentrée 2019 débute sur un excellent bilan pour le tourisme régional : châteaux, monuments, musées ou sorties liées aux plaisirs de la gastronomie locale attirent toujours plus de public sur notre territoire. La programmation dense et variée des 500 ans de Renaissance(s), un des moteurs du succès de cette saison estivale, a satisfait de nombreux professionnels du tourisme.

Fort de nombreuses activités sur l'ensemble de son territoire, le Centre-Val de Loire est parvenu à attirer non seulement une large clientèle française mais également davantage de visiteurs étrangers, britanniques, américains et allemands en tête. De nombreux sites touristiques régionaux ont vu leur fréquentation croître fin août grâce à ce nouvel afflux touristique comme le Château de Meung-sur-Loire, le Château du Clos Lucé ou encore le Château royal d'Amboise.

[...] Le Centre-Val de Loire est parvenu à attirer non seulement une large clientèle française mais également davantage de visiteurs étrangers, britanniques, américains et allemands en tête.

Les indicateurs économiques traditionnels font état d'un bilan contrasté. Du fait d'une demande étrangère atone, la balance commerciale régionale du 2^e trimestre devient déficitaire pour la 1^{re} fois depuis début 2016. L'emploi régional se porte bien avec un début d'année 2019 prometteur. Poussé par l'emploi privé, notamment dans l'industrie, l'emploi salarié total en Centre-Val de Loire se maintient.

Le zoom de cette édition de rentrée met en lumière le secteur des équipements agricoles. En Centre-Val de Loire, l'activité de certaines entreprises leaders s'inscrit davantage dans les services que dans la production. Pour autant, c'est bien notre territoire qu'ont choisi quatre groupes internationaux pour établir leur centre de décision français avec des stratégies d'investissement similaires.

LE CHIFFRE



22 %

C'est la part des nuitées hôtelières régionales réservées par une clientèle étrangère, dont près de la moitié pour raisons de tourisme.

Avec 3,5 millions de nuitées hôtelières vendues entre janvier et juillet 2019, la fréquentation hôtelière régionale est en légère hausse en Centre-Val de Loire (+ 5 000 nuitées par rapport à 2018). Si la clientèle française était au rendez-vous, c'est également le cas de la clientèle étrangère à l'origine d'environ ¼ des réservations. Sur l'ensemble de la clientèle étrangère d'hôtels en région, environ la moitié est une clientèle d'agrément. Outre la formule hôtelière, 1 visiteur sur 5 a opté pour l'hébergement chez l'habitant. De nombreuses chambres d'hôtes réservables via différentes plateformes ont ainsi fait le plein, ¾ des propriétaires estimant la fréquentation en hausse par rapport à 2018.



Pour en savoir plus, consultez **Chiffres-clés 2019 du tourisme en Centre-Val de Loire** sur le site : www.tourisme-pro-centre.fr

LE CHIFFRE DU PARTENAIRE



34 %

C'est le pourcentage de producteurs en agriculture biologique estimant leur succession assurée sur ce même mode de production. Les autres n'ont pas encore envisagé la cessation de leur activité ou identifié de repreneurs.

C'est le résultat d'une enquête menée auprès de 309 producteurs bio de plus de 50 ans entre 2016 et 2018. Ils représentent 234 exploitations agricoles, soit environ ¼ des exploitations labellisées Agriculture biologique (AB) en Centre-Val de Loire. Ces exploitations emploient en moyenne près de 2 ETP, les plus employeuses d'entre elles font de la viticulture, du maraîchage, de l'arboriculture et de l'élevage.



Pour en savoir plus, consultez l'étude **Pérennité des exploitations en agriculture biologique** sur le site : centre-valdeloire.chambres-agriculture.fr

L'emploi

AU 2^E
TRIMESTRE
2019

EMPLOI SALARIÉ MARCHAND ET SON ÉVOLUTION

689 983
SALARIÉS

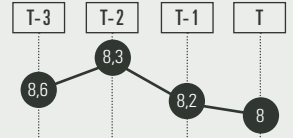
+0,04%
Trimestrielle

+0,1%
Annuelle

TAUX DE CHÔMAGE ET SON ÉVOLUTION

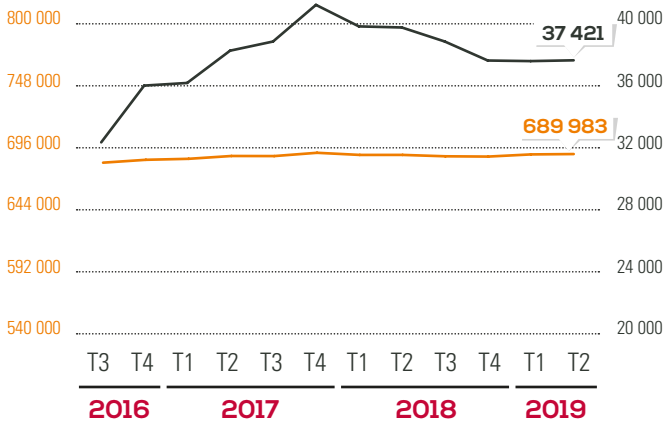
8,2%
France

8%
Centre-Val de Loire



1# EMPLOI SALARIÉ MARCHAND ET RECOURS A L'INTERIM

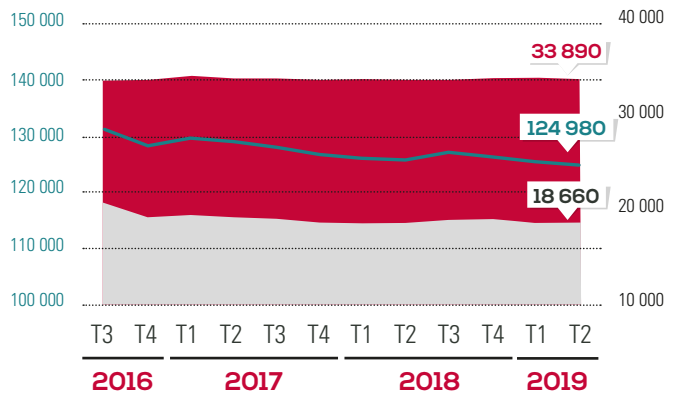
Source : Insee, estimations d'emplois



■ Emploi salarié marchand ■ Intérim

2# CARACTÉRISATION DES DEMANDEURS D'EMPLOIS EN CATÉGORIE A

Source : Dares - Pôle Emploi - Directe

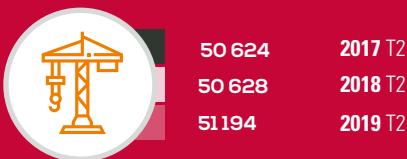


■ Demandeurs d'emploi de +50 ans ■ Demandeurs d'emploi de -25 ans ■ Ensemble des demandeurs d'emploi

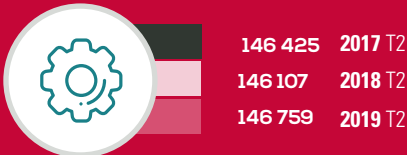
3# EMPLOI SALARIÉ MARCHAND PAR GRAND SECTEUR

Source : Insee, Estimations d'emplois

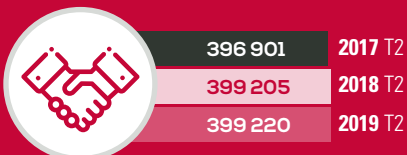
CONSTRUCTION



INDUSTRIE

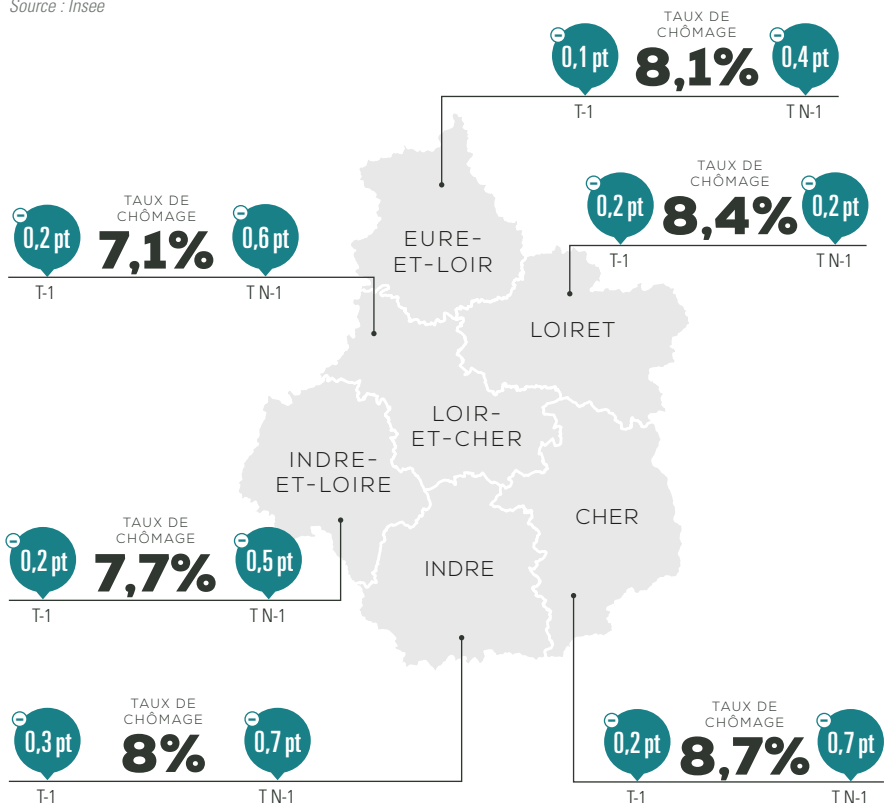


SERVICES



4# TAUX DE CHÔMAGE LOCALISÉ PAR DÉPARTEMENT

Source : Insee



À l'international

AU 2^e
TRIMESTRE
2019

BALANCE COMMERCIALE

-113 M€

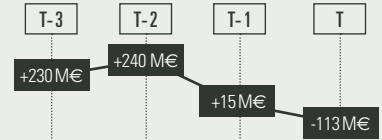
EXPORTATIONS
5 097 M€

IMPORTATIONS
5 210 M€

ÉVOLUTION
DES EXPORTATIONS

+0,2% Trimestrielle
+3,2% Annuelle

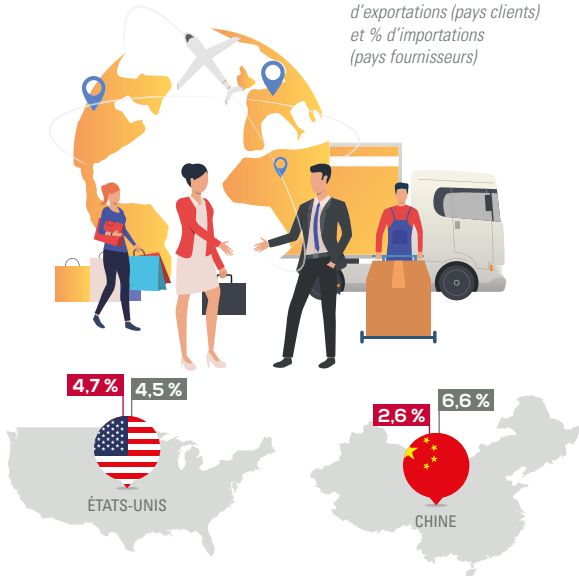
LA BALANCE
COMMERCIALE
RÉGIONALE SUR
4 TRIMESTRES
GLISSANTS



Source : Direction régionale des Douanes - Données brutes CAF/FAB hors matériels militaires, valeurs exprimées en M€

1# PRINCIPAUX PAYS CLIENTS ET FOURNISSEURS

Valeurs exprimées en %
d'exportations (pays clients)
et % d'importations
(pays fournisseurs)



■ Principaux pays clients
■ Principaux pays fournisseurs

2# PRINCIPAUX SECTEURS EXPORTATEURS

Produits pharmaceutiques



Parfums, cosmétiques et produits d'entretien



Machines et équipements d'usage général



Cuir, bagages et chaussures



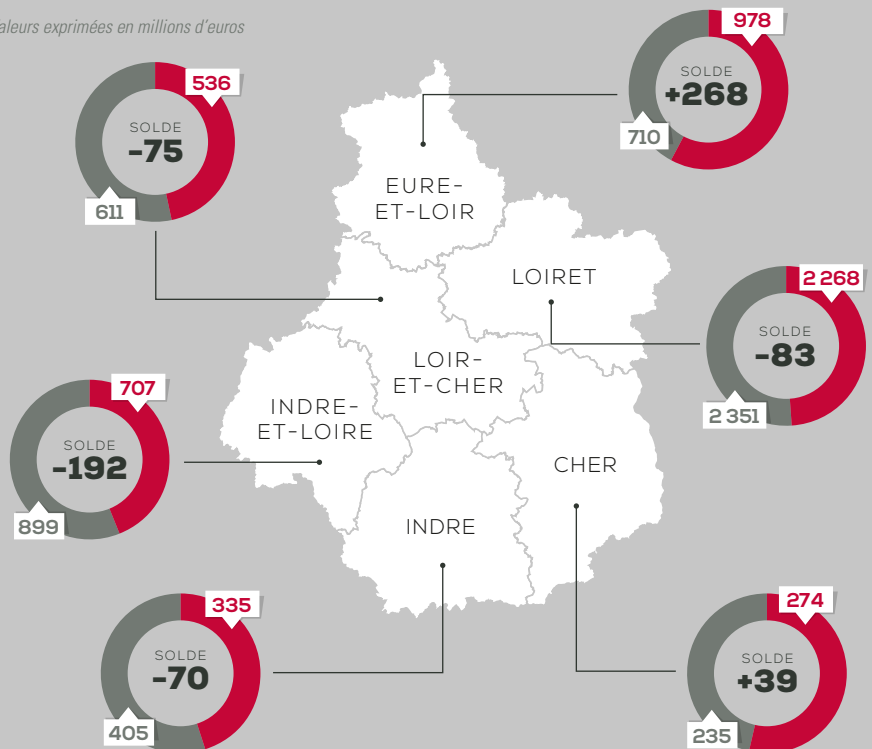
Articles d'habillement



■ Exportations ■ Importations

3# COMMERCE EXTÉRIEUR LOCALISÉ PAR DÉPARTEMENT

Valeurs exprimées en millions d'euros



Les entreprises

AU 2^E TRIMESTRE 2019

4 916 CRÉATIONS
2 930 CLASSIQUES
1 986 MICROENTREPRISES



ÉVOLUTION DU TOTAL DES CRÉATIONS
10,3% Trimestrielle
16,5% Annuelle

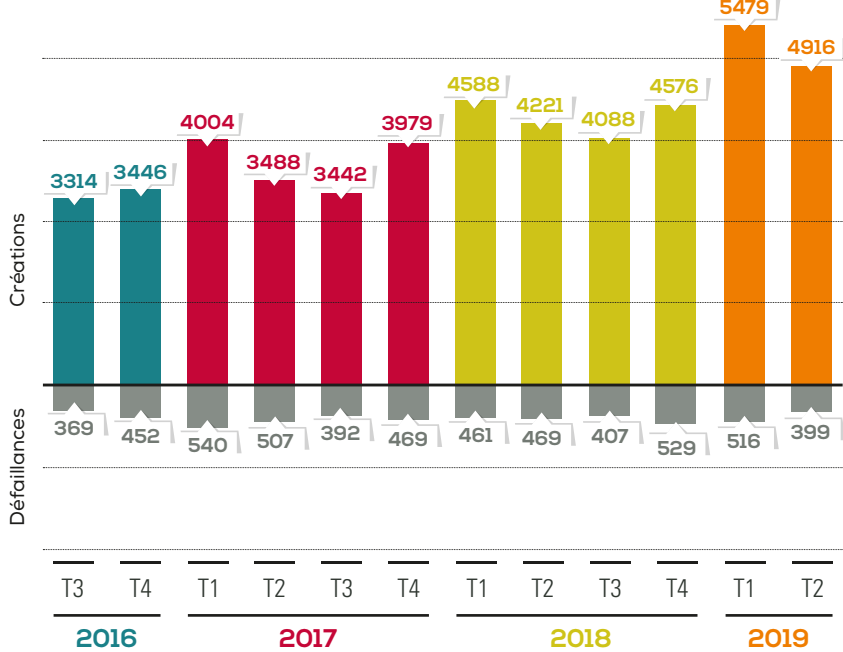
RÉPARTITION DES CRÉATIONS PAR GRAND SECTEUR
11,1% CONSTRUCTION

5,6% INDUSTRIE

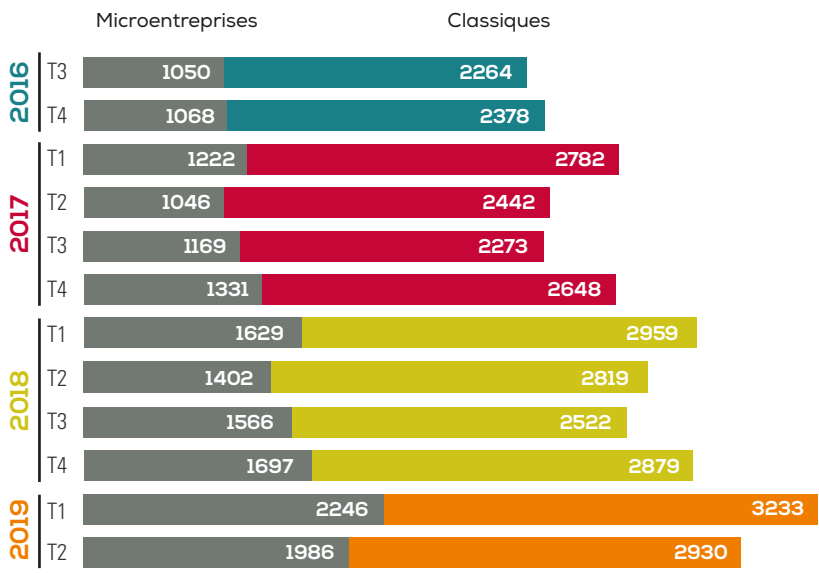
83,3% SERVICES

Source : Insee, Banque de données macro-économiques (BDM)

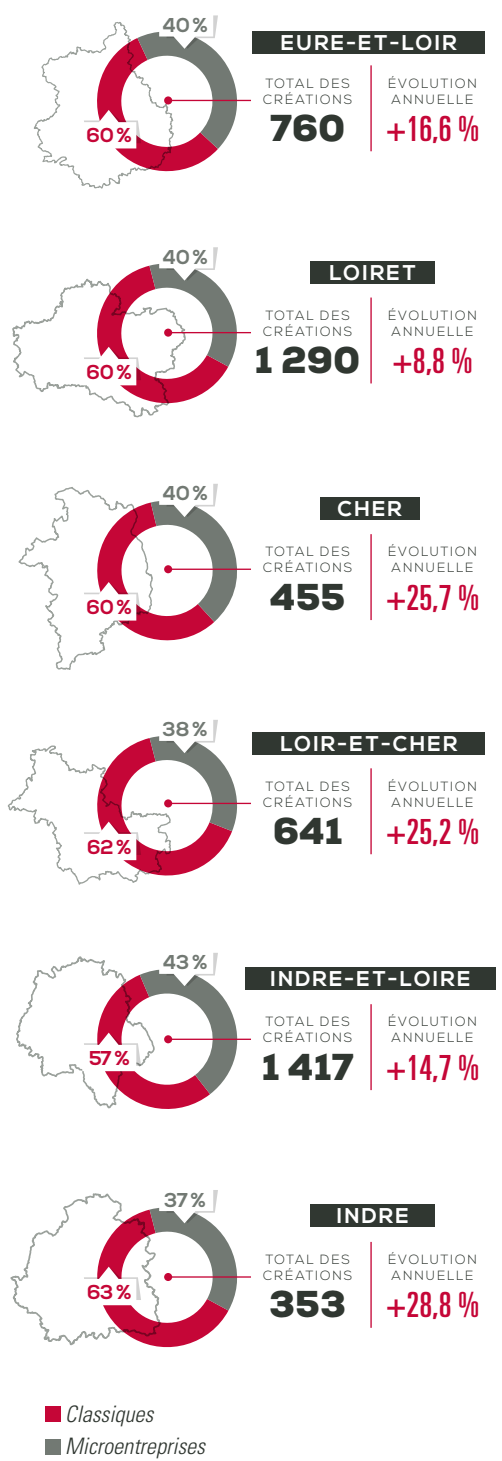
1# ÉVOLUTION DES CRÉATIONS ET DÉFAILLANCES D'ENTREPRISES



2# CRÉATIONS D'ENTREPRISES PAR TYPES



3# CRÉATIONS D'ENTREPRISES PAR TYPES LOCALISÉES PAR DÉPARTEMENT



Le focus sectoriel

CLIMAT DES
AFFAIRES



AOÛT
2019

ICA SERVICES MARCHANDS

100
France

104
Centre-Val de Loire

ICA INDUSTRIE ET SON ÉVOLUTION

99
France

93
Centre-Val de Loire

2 PTS
Mensuelle

6 PTS
Annuelle

ICA

INDICE DU CLIMAT DES AFFAIRES

L'ICA est un indicateur synthétique calculé à partir des résultats de l'Enquête Mensuelle de Conjoncture menée dans le réseau régional de la Banque de France. Cette enquête menée auprès de 10 000 dirigeants d'entreprises chaque mois décrit la situation conjoncturelle du mois précédent. Une hausse de l'ICA indique une amélioration du climat des affaires, une baisse, sa dégradation. L'ICA est décliné aux niveaux national et régional, mais aussi en fonction des secteurs économiques.

1# ANALYSE SECTORIELLE TROIS GRANDS SECTEURS

Source : Tendances régionales
Banque de France
Période : Août 2019



INDUSTRIE

La plupart des secteurs industriels ont connu une légère hausse des rythmes productifs durant le mois d'août. Après avoir reculé pendant plusieurs mois, les équipements électriques, électroniques et informatiques parviennent à se maintenir. Toutefois, le secteur a du mal à renouer avec le niveau de 2018 du fait d'une demande extérieure insuffisante. Cette faiblesse touche de nombreuses autres industries courant août. Malgré ces commandes étrangères plus restreintes, les carnets sont conformes aux attentes. La stabilité est de mise en matière d'utilisation de la capacité de production avec un taux de 76 %.



CONSTRUCTION

Bonne nouvelle pour le secteur du gros œuvre qui profite d'une nouvelle hausse d'activité sur le dernier trimestre écoulé. Les effectifs sont restés stables dans le secteur mais devraient repartir à la hausse au prochain trimestre grâce à des carnets de commandes robustes. Le second œuvre suit la même dynamique avec des hausses tarifaires. Pour les travaux publics, la hausse d'activité est encore plus marquée. Le niveau satisfaisant des carnets de commandes laisse augurer d'un bon niveau d'activité donnant lieu à des embauches supplémentaires à court terme.



SERVICES

Des perspectives favorables sont à attendre du côté des services marchands qui ont profité d'une nette progression de leur activité en août. Bien que moindre par rapport à 2018, l'activité des agences d'intérim a été soutenue grâce à un secteur logistique en recherche de personnel non qualifié. D'autres secteurs en mal de main d'œuvre voient leur difficultés perdurer sur certaines qualifications. Le maintien de la fréquentation prévu en septembre permettrait au secteur de l'hébergement / restauration de soutenir une activité comparable à celle de 2018. Ce sera moins évident pour la réparation automobile dont l'activité est moins dynamique.

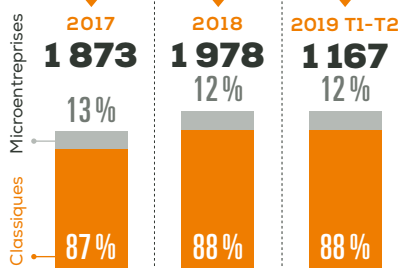
2# LA CRÉATION D'ENTREPRISES PAR GRAND SECTEUR

Source : Insee, BDM



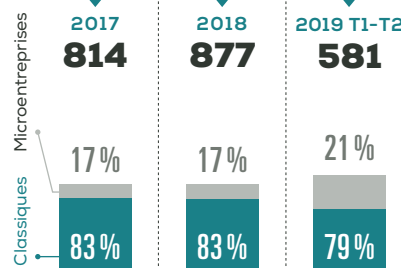
CONSTRUCTION

TOTAL DES CRÉATIONS



INDUSTRIE

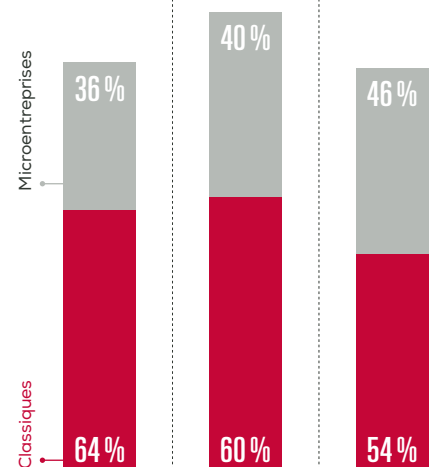
TOTAL DES CRÉATIONS



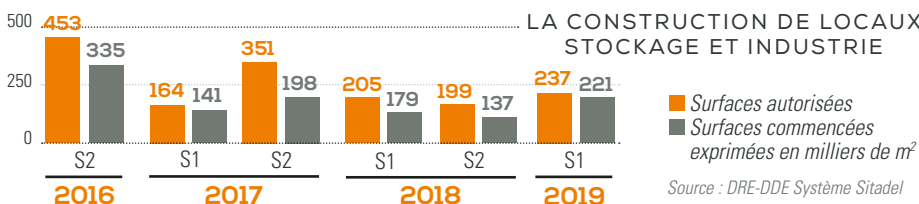
SERVICES

TOTAL DES CRÉATIONS

2017: 12 226
2018: 14 604
2019 T1-T2: 8 654



LA CONSTRUCTION DE LOCAUX STOCKAGE ET INDUSTRIE



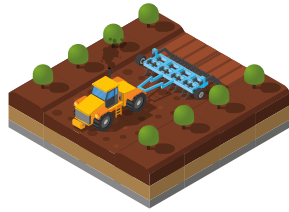
Le zoom

Le Centre-Val de Loire attire les leaders du machinisme agricole

5^e plus vaste surface agricole utile (SAU) de France, le Centre-Val de Loire s'appuie sur un secteur agricole performant aux cultures variées. Les équipements agricoles sont devenus indispensables à la gestion de plusieurs hectares de cultures. S'ils ne sont pas nécessairement fabriqués en région, le Centre-Val de Loire accueille les sièges sociaux d'entreprises d'envergure internationale. La teneur des investissements dans le secteur met en lumière des stratégies similaires chez plusieurs acteurs.

LEMKEN

Groupe allemand basé à Alpen spécialisé dans les outils de travail du sol dont les charrues.



DANS LE MONDE

5 sites de production

1 600 salariés



380 M€ de chiffres d'affaires

EN CENTRE-VAL DE LOIRE

44 salariés soit la moitié de l'effectif français, le reste étant itinérant

45 M€ de chiffres d'affaires en France

+ L'implantation régionale en détails

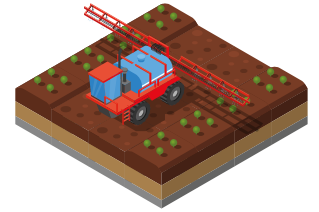
Nouveau bâtiment pour son siège social français de 4 000m² construit à Boigny-sur-Bionne (45). Il dispose :

- D'un magasin de stockage de pièces détachées
- D'une parcelle d'essais
- D'un showroom de 1 400 m²
- De salles pour la formation des commerciaux et techniciens

KVERNELAND

Groupe d'origine norvégienne adossé au groupe japonais Kubota

spécialisé dans les outils de préparation du sol (semis, distributeurs d'engrais, pulvérisation)



DANS LE MONDE

10 sites de production

2 480 salariés

500 M€ de chiffres d'affaires

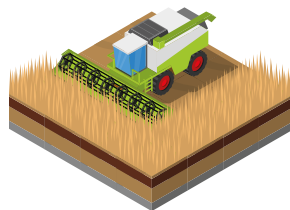
+ La future implantation régionale en détails

Le groupe investit 13 M€ dans un nouveau bâtiment à Marigny-les-Usages (45) qui deviendra son futur siège social. Livré fin 2020, les plus de 80 salariés du siège, autres collaborateurs du groupe ainsi que leurs clients disposeront :

- D'une surface totale de 7,2 ha
- De 4 ha de parcelles de démonstration avec piste d'essai
- D'un showroom de 1 200 m²
- De salles pour la formation des commerciaux et techniciens

CLAAS

Groupe allemand basé à Harsewinkel particulièrement connu pour ses tracteurs, moissonneuses et presses à balles.



DANS LE MONDE

5 sites de production

11 000 salariés



3,8 Mds€ de chiffres d'affaires

EN CENTRE-VAL DE LOIRE

150 salariés permanents venant en majorité de l'Île-de-France, d'autres du Mans

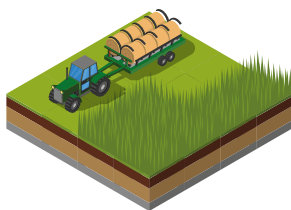
677 M€ de vente nettes en France

+ La future implantation régionale en détails

Hormis ses sites de production français du Mans (tracteurs) et de Metz (presses à balles), c'est la commune d'Ymeray en Eure-et-Loir qu'a choisi Claas pour son siège social français. Le groupe y centralisera ses services commerciaux, de formation et de distribution de pièces. Actuellement basé à Fresnes dans la Val de Marne, le siège se déplace de 60 km et rentre ainsi dans le périmètre régional. Cet investissement de 20 M€ permettra à l'équipementier de disposer :

- D'une superficie totale de 16 hectares
- De 20 000 m² de bâtiments dont 10 000 m² dédiés au stockage de pièces détachées
- De pistes d'essais pour le test des machines aux champs
- De salles pour la formation des commerciaux et technicien
- D'un Technoparc et d'un showroom de 600 m²

Des retombées économiques locales sont à prévoir puisque l'académie de formation Claas accueillera chaque année environ 2 500 personnes.



JOHN DEERE ORLÉANS-SARAN

Siège social et site de production majeur du géant américain du matériel agricole

L'Américain John Deere (74 413 employés dans le monde fin 2018) est installé à Orléans depuis 1963. Il a commencé par y fabriquer durant une vingtaine d'années tracteurs et matériels de construction avant de réorienter sa production vers les blocs-moteurs. Une production toujours d'actualité puisque sont développés, fabriqués et commercialisés les moteurs diesel PowerTech 3, 4 et 6 cylindres. Ce sont chaque année 2,5 millions de moteurs qui sortent des chaînes de production de ce site aux 800 salariés. Les moteurs produits sont destinés à équiper les machines agricoles de la marque John Deere ainsi qu'à des applications tierces (construction, production d'énergie, manutention, marine). Fort d'investissements en modernisation, le

site John Deere d'Orléans-Saran s'inscrit dans la démarche Usine du futur avec une forte intégration des technologies numériques.

Le site du premier exportateur régional accueille également le siège social français du groupe américain. Il y concentre son centre administratif (*informatique, ressources humaines, comptabilité, qualité et chaîne d'approvisionnement*), sa division marketing (*vente de moteurs, relation-client Europe/Afrique/Moyen-Orient /Asie/Australie*) ainsi que la division européenne Ingénierie moteur (*gestion des applications clients, veille réglementaire, conception et développement de pièces spécifiques*).

Le panneau d'affichage

INNOVATION



Un procédé innovant d'impression sur bois développé chez Centre Bois Massif (CBM)

Basée à Saint-Pierre-les-Ethieux, Centre Bois Massif est spécialisée dans la fabrication de parquet et panneaux en chêne massif. L'entreprise investit régulièrement, à raison de 200 000 € tous les ans pour développer sa production. Elle a de plus mis au point un procédé pour imprimer avec une grande précision textes, motifs, formes ou photos dans le bois. Résistante, cette impression peut être sublimée par l'application de vernis ou d'huile.

Ce procédé a valu à CBM un trophée de l'innovation remis par l'interprofession Arbocentre. A travers son site www.dechainezvous.com, l'entreprise propose aux particuliers tous types de produits en bois personnalisables. En plus de son site de production, l'entreprise dispose également d'un showroom dans le 15^e arrondissement parisien.

Source : Le Berry Républicain

ÉCONOMIE



Incoplas France développe son site de Digny

Incoplas est une société spécialisée dans la transformation des matières plastiques comptant une trentaine de salariés hors intérimaires. Elle produit notamment des emballages rigides par extrusion-soufflage pour des grandes sociétés telles que Total, Shell, Exxon-Mobil, Procter & Gamble. La construction d'une nouvelle usine de 5 000 m² vient de s'achever sur son site de Digny, près de Dreux. Adossée au groupe belge du même nom, Incoplas a investi 6 M€ dans cette extension.

Cet investissement répond à deux objectifs : la modernisation du site et l'automatisation d'une partie des lignes afin d'améliorer les conditions de travail et la sécurité des salariés. Pour son développement, la filiale française du groupe belge cherche activement des régulateurs/conducteurs de ligne en plasturgie.

Source : La République du Centre

ÉCONOMIE



La Parqueterie Berrichonne reprise par un industriel alsacien

Plus connue sous le nom de France Parquet Production Innovation (FPPI), la Parqueterie Berrichonne basée à Ardenes a fait l'objet d'une reprise par une ETI alsacienne spécialisée dans la fabrication de sols stratifiés et vinyle, meubles en kit et plans de travail : Alsapan.

En difficultés depuis 2017, cette reprise a permis le maintien de la trentaine de salariés en place ainsi que de l'équipe dirigeante. Le parquet vient ainsi rejoindre de manière complémentaire la gamme de produits d'Alsapan. Au-delà du maintien des emplois sur le site berrichon, la société alsacienne prévoit également d'y investir entre 2 et 5 M€ pour développer des produits de première nécessité. L'outil de production devrait être optimisé grâce au recrutement d'une dizaine de salariés supplémentaires.

Source : La Nouvelle République

ÉCONOMIE



Un plan de 100 millions d'euros pour STMicroelectronics à Tours

Tours abrite un des sites majeurs de STMicroelectronics, groupe spécialisé dans la fabrication de composants électroniques (notamment des semi-conducteurs). Le site compte près de 1 500 salariés, en faisant un des plus importants employeurs du Centre-Val de Loire.

L'industriel continue de conforter son implantation via une nouvelle extension. Ce nouveau bâtiment accueillera dès la fin 2020 une activité de fabrication de nanotechnologies. Ce sera la première usine au monde à produire des puces de 8 pouces utilisant du nitride de gallium, un composant réputé moins énergivore. L'investissement total serait de 100 M€ : 10 M€ pour le bâtiment avec salles blanches sécurisées, le reste pour les équipements. Les perspectives d'emplois de cette extension majeure ne sont pas connues.

Source : Info-tours.fr

ÉCONOMIE



PEP Cocotine s'implante à Lamotte-Beuvron

Filiale du Groupe coopératif breton d'aucy, le spécialiste des ovoproduits frais et surgelés PEP-Cocotine a pris ses quartiers au sein d'un nouveau site à Lamotte-Beuvron. L'entreprise s'est installée dans les anciens locaux de Tradition du Terroir de Sologne, société fermée en 2013. Elle va pouvoir transformer jusqu'à 20 tonnes de matières premières par jour et notamment produire des œufs pochés prêts à l'emploi.

PEP-Cocotine emploie une trentaine de personnes au lancement, dont sept anciens salariés de Philips.

Source : Lettre Valloire



INNOVATION



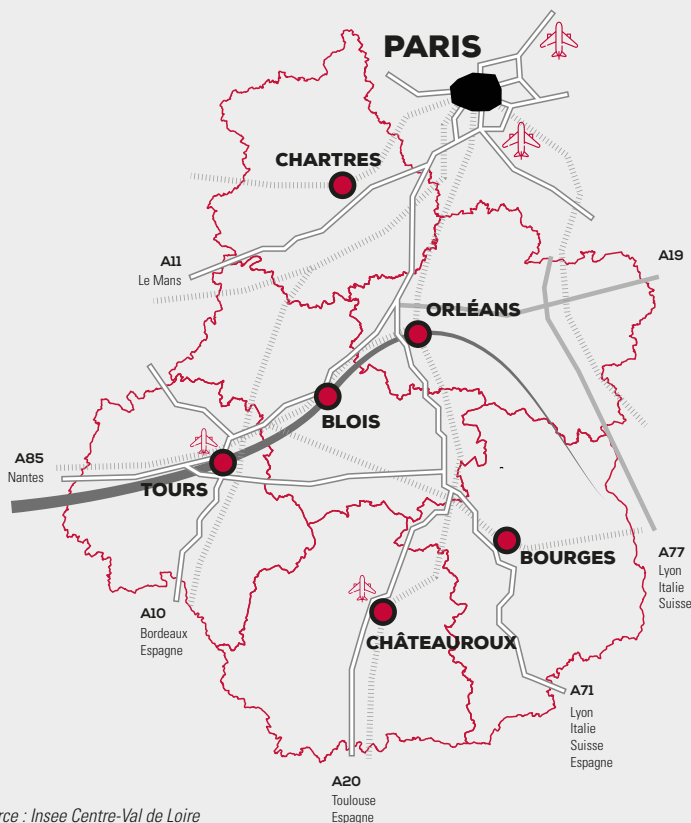
Cood, plateforme d'éducation au numérique, s'établit à Orléans et lève 1,6 M€

Cood se présente comme une plateforme d'éducation au numérique pour les enfants et leurs enseignants. En plus d'une initiation au codage, elle propose un ensemble d'outils ludiques et pédagogiques pour une utilisation optimale des outils numériques par les enfants.

Après un passage par Station F à Paris, la startup basée à Orléans vient de réaliser un tour de table de 1,6 M€ auprès de Sofimac Innovation et Bpifrance, la plus importante levée de fonds en amorçage de l'Edtech (technologies éducatives) en France. Ces fonds vont lui permettre d'accélérer sa croissance en finançant son déploiement partout en France. Cood a bénéficié de l'appui de DEV'UP Centre-Val de Loire dans le cadre de son implantation orléanaise.

Source : Communiqué de presse Cood.fr

Chiffres clés



Superficie
39 151 km²

Population
2 577 866
habitants en 2016



65,8 hab./km²

Densité de la population (2016)
pour une moyenne nationale
de 116,1 hab./km²

Population active (en 2016)
1,17 million



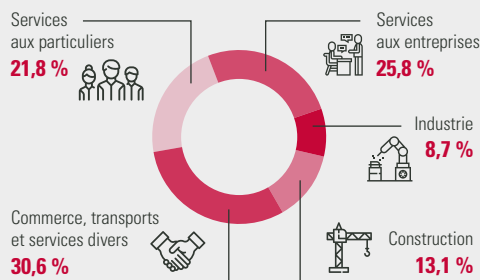
1,02 million

Population
ayant un emploi
(salariés + non-salariés, en 2016)

70 355 M€
Produit intérieur brut total
(En 2015)

62 888 M€
Valeur ajoutée brute totale
(En 2015)

Nombre
d'établissements
151 114
au 31/12/2016 dont :



Salaires nets annuels (2015)
24 830 €
(pour une moyenne France
de province de 24 860€)



1 112 341
Nombre de ménages
fiscaux (2016)

Champ : Activités marchandes hors agriculture

NOS DERNIÈRES PUBLICATIONS



NOS DERNIÈRES ÉTUDES

- > L'industrie agroalimentaire
- > La relation client à distance
- > TPE-PME industrielles & transition numérique
- > Les PME en croissance
- > Les services à la personne
- > Innovation et Recherche-Développement
- > L'industrie des matériaux de construction



NOS INFOGRAPHIES SECTORIELLES

- > Aéronautique/défense
- > Échanges internationaux
- > Formation supérieure
- > Horticulture et pépinières
- > Industrie agroalimentaire
- > La relation client à distance
- > Entreprises à capitaux internationaux
- > Parfums et cosmétiques
- > Transport et logistique



Retrouvez nos publications en téléchargement dans la rubrique Médiathèque
de notre site Internet www.devup-centrevaldeloire.fr

Publication Dev'up Centre-Val de Loire
Directeur de la publication : M. François Bonneau • Directeur de la rédaction : M. Jean-Louis Garcia
Comité de rédaction : Service Etudes et Observation économique • Réalisation : www.goodby.fr
ISSN 2617-7159