



# RAPPORT 2022 D'ACTIVITÉS



# ÉDITO

**Emmanuel Vasseneix**

Président de DEV'UP Centre-Val de Loire

**François Bonneau**

Président délégué de DEV'UP Centre-Val de Loire

Depuis bientôt trois ans, l'économie française doit faire face à l'accumulation de nombreux défis. A la crise sanitaire se sont succédé une crise géopolitique mondiale avec le conflit russo-ukrainien suivie d'une crise énergétique. Augmentation des prix et difficultés d'approvisionnement en matière première, hausse des tarifs de l'énergie, inflation qui devrait atteindre son pic au printemps 2023...

Dans ce contexte instable et aux perspectives incertaines, DEV'UP Centre-Val de Loire a tenu son rôle d'acteur de première ligne dans l'accompagnement des entreprises régionales et de nos territoires.

Durant toute cette année 2022, les équipes de l'agence régionale de développement économique ont plus

que jamais travaillé en collaboration avec l'ensemble de l'écosystème régional et en proximité avec les acteurs locaux pour répondre au plus près des besoins exprimés par les dirigeants d'entreprise. Pour les aider à rebondir, pour les accompagner dans leurs projets de développement, pour accélérer les transitions, pour continuer à créer de l'emploi et de la valeur en Centre-Val de Loire.

Notre économie a su faire preuve de résilience et d'attractivité comme le démontre le très bon bilan 2022 des investissements étrangers en région. DEV'UP Centre-Val de Loire va poursuivre son engagement pour le territoire.

Face aux nouveaux défis qui s'annoncent et avec le soutien de tous

les partenaires réunis au sein du conseil d'administration de l'agence, DEV'UP Centre-Val de Loire mobilise l'ensemble de ses moyens autour des enjeux de la transition - numérique, écologique et énergétique. L'innovation sera également au cœur des priorités de l'agence qui est fortement mobilisée par l'Etat et la Région pour accompagner le déploiement du programme France 2030 sur notre territoire et préparer la mutation de nos filières.

Notre programme d'actions 2023 est donc engagé, concret, stratégique ; pour renforcer la force de notre économie régionale et la tourner vers l'avenir, dans le sillage des orientations du schéma économique de la région, adopté en novembre 2022.

## CHIFFRES CLÉS 2022



**542**

**projets de développement**

régional d'entreprises qui ont été accompagnés pour un peu plus de

**6 011**

**emplois** créés à 3 ans



**47**

**implantations et nouveaux investissements**

d'entreprises à capitaux étrangers accompagnés en Centre-Val de Loire pour

**1 395**

**emplois**



**169**

**entreprises accompagnées**

dans leur démarche d'innovation ou de transition

**39** entreprises

accompagnées dans leur démarche de levée de fonds et de stratégie



**400**

**membres du Réseau**

régional des développeurs économiques



**42**

**actions collectives**

réalisées à l'international



**11**

**publications économiques**



**165**

**adhérents**

à la marque alimentaire © du Centre



**412**

**participations**

d'entreprises à des actions collectives Export



**280**

**publications**

sur le site Internet de DEV'UP



**11**

**conférences de presse**

organisées

# UNE EXPERTISE POUR SE DÉVELOPPER EN CENTRE-VAL DE LOIRE

## Des services dédiés aux entreprises

### Accompagner les porteurs de projets de développement

La détection et l'accompagnement de projets de développement est au cœur de l'action menée par DEV'UP Centre-Val de Loire. Elle permet aux porteurs de projets d'accéder aux différents dispositifs de soutien notamment le Plan de Relance. En 2022, une attention particulière a ainsi été portée aux entreprises ayant investi pour relocaliser en région ou accroître leur performance.

Au regard notamment du plan France 2030, le dernier trimestre 2022 a été consacré plus particulièrement à structurer des actions d'accompagnement en matière d'innovation et de transition digitale et énergétique.

**Ce sont ainsi 542 projets de développement régional d'entreprises qui ont été accompagnés par DEV'UP Centre-Val de Loire pour plus de 6 011 emplois créés à 3 ans.**

## 10 millions

d'euros de fonds levés

par les entreprises régionales ayant bénéficié du programme Scale'Up (toutes promotions confondues)

### Accompagner les entreprises en croissance

#### Soutien à la levée de fonds via le programme dédié, Scale'Up

Pour sa troisième promotion en 2022, le programme d'accélération Scale'Up, destiné aux entreprises régionales de croissance pour **favoriser leur montée en compétences et amorcer efficacement leur changement**

d'échelle, a accompagné **8 entreprises en collectif et une quarantaine en individuel** sur des besoins ponctuels.

Formations, coaching, webinaires et rencontres avec des investisseurs, le dispositif a été décliné pour s'adapter aux besoins et à la maturité des entreprises en matière de levée de fonds.



## Connect'Up, le portail d'orientation des entrepreneurs en Centre-Val de Loire

Piloté par DEV'UP Centre-Val de Loire, le site [www.connectup-centrevaldeloire.fr](http://www.connectup-centrevaldeloire.fr) répertorie l'ensemble des acteurs publics et parapublics de l'accompagnement des entreprises en région et permet de trouver, en trois clics, un contact qualifié sur les 7 items suivants, au cœur des préoccupations des porteurs de projet :

- > Créer, reprendre, transmettre mon entreprise
- > Développer mon entreprise (innovation, international...)
- > Trouver un terrain, un bâtiment
- > Gérer mes formalités
- > Intégrer un réseau
- > Prévenir mes difficultés
- > Recruter et développer mes compétences

**+ 3 009 utilisateurs uniques**

**+ 14 169 pages vues**  
(Source Google Analytics)



## Accompagner les ETI\* du Centre-Val de Loire

Avec pour ambition de valoriser les ETI\* régionales, atouts économiques majeurs du territoire, et de structurer le réseau de dirigeants de ces entreprises, la Région Centre-Val de Loire et DEV'UP Centre-Val de Loire accompagnent le Club ETI - Centre-Val de Loire.

Les objectifs de ce collectif sont de **créer des temps d'échanges** entre ses membres sur des problématiques communes, **favoriser les synergies** mais aussi travailler de manière privilégiée avec les collectivités

et institutions pour **consolider le tissu économique régional dans un objectif partagé de développement.**

**7 réunions** ont, à cet effet, été organisées en 2022 autour des thèmes suivants : RH, financement du haut de bilan, transition environnementale, RSE, énergie et délestage.

\*Entreprises de Taille Intermédiaire

 [www.clubeti-cvl.fr](http://www.clubeti-cvl.fr)



## France 2030

DEV'UP Centre-Val de Loire a engagé, aux côtés de l'Etat et du Conseil régional, la mise en œuvre d'**actions de sensibilisation et d'identification de projets pouvant bénéficier des dispositifs France 2030 nationaux ou régionaux.**

Ces actions, qui s'intensifieront sur 2023, vont notamment mobiliser les acteurs de l'innovation en région pour aider les entreprises, laboratoires et organismes de formation dans la structuration de leurs projets.

## Soutenir les démarches d'innovation et de développement des entreprises

### Favoriser l'innovation

DEV'UP Centre-Val de Loire accompagne les entreprises et laboratoires pour faciliter et accélérer leurs programmes d'innovation, initier des démarches collectives pour développer des synergies favorisant l'émergence de projets innovants collaboratifs.

### Augmenter l'impact des politiques européennes auprès des entreprises et laboratoires

En parallèle, DEV'UP Centre-Val de Loire a assuré le **pilotage du projet régional « Loire Valley Data Hub »** dans le cadre de l'appel à projet européen Digital Innovation Hub (DIH) visant à constituer un guichet unique pour accompagner la transformation numérique des entreprises.

Le projet vise à augmenter le niveau de maturité numérique de ses bénéficiaires (entreprises et collectivités) en faisant émerger à la fois des projets individuels de développement et des projets collectifs innovants, notamment liés à l'exploitation et la valorisation des données, la traçabilité et la cybersécurité.



### Mobiliser les politiques européennes en faveur de l'innovation

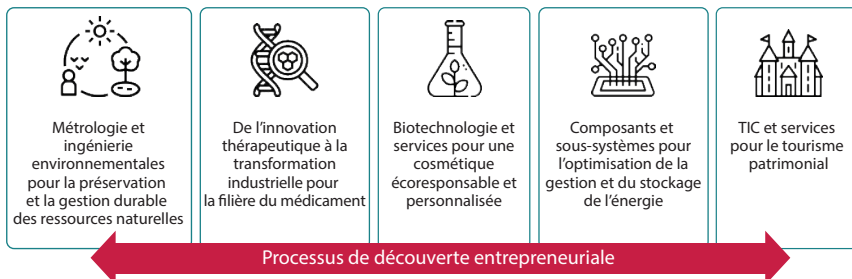
L'agence a poursuivi en 2022 la coordination des acteurs et le suivi de la Stratégie Régionale d'Innovation pour une Spécialisation Intelligente (SRI-SI) pour le compte de l'Etat et de la Région. Il s'agit à la fois de fournir aux décideurs publics des recommandations pour orienter la politique publique d'innovation... mais surtout de créer une dynamique d'échanges au sein des différents écosystèmes d'innovation pour favoriser l'émergence de projets qui seront structurants pour les acteurs et les écosystèmes régionaux.

### SRI-SI Centre-Val de Loire

Développer les capacités créatrices et l'innovation dans les entreprises

Renforcer les coopérations et le potentiel de R&I public et privé

Faire des transitions écologiques et numériques des opportunités pour stimuler l'innovation et accompagner les mutations des entreprises



## Soutenir le développement international des entreprises régionales

### Des actions collectives à l'export

Pour accompagner les entreprises régionales qui exportent déjà ou qui souhaitent engager une démarche à l'international, DEV'UP Centre-Val de Loire propose chaque année un programme d'actions pour participer, en stands collectifs, à des manifestations internationales ou des missions sectorielles.

Les entreprises participantes bénéficient ainsi d'un soutien technique et financier conséquent.

En 2022, après un premier trimestre encore perturbé par la crise sanitaire, **42 actions collectives**, en Europe

et au grand export, ont été réalisées avec succès, comptabilisant **412 participations d'entreprises**.

Dans le cadre de l'accompagnement fourni aux entreprises participantes, DEV'UP Centre-Val de Loire met en œuvre un panel d'actions important : réalisation d'outils de communication, organisation d'événements digitalisés ou hybrides pour prospecter des marchés étrangers ou préparer sa participation aux salons, veille et information relatives aux marchés étrangers, évaluation des actions menées pour adapter l'offre de services proposés...

# 2022,

une année de reprise  
dans le secteur  
événementiel à l'international

#### Pour en savoir +

- Programme Export en ligne  
[www.devup-centrevaldeloire.fr](http://www.devup-centrevaldeloire.fr)

- Guide pratique Export  
pour vous accompagner



◀ Prowein Düsseldorf - 2022



◀ In Cosmetics Paris-Porte de Versailles - 2022



◀ SIAL Paris-Nord Villepinte - 2022



#### Partenariat avec Business France

Dans le cadre de la convention de partenariat signée avec Business France, DEV'UP Centre-Val de Loire relaie auprès des entreprises régionales une offre ciblée des actions inscrites au Programme FRANCE, mis en œuvre par Business France (Agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française).

Cette démarche permet notamment de cibler la prospection des entreprises et d'organiser un pavillon collectif « Centre-Val de Loire » au sein du Pavillon France.



#### Partenariat avec TEAM FRANCE EXPORT

Afin d'harmoniser et mutualiser leurs services d'accompagnement à l'export, la Région, l'État, Business France, Bpifrance, la Chambre de Commerce et d'Industrie du Centre-Val de Loire et DEV'UP Centre-Val de Loire s'inscrivent dans une démarche partenariale dans le cadre de la TEAM FRANCE EXPORT ayant pour objectifs de :

- définir une meilleure articulation des priorités export avec les stratégies de filières régionales,
- élargir durablement la base des entreprises exportatrices en région,

- accroître le chiffre d'affaires à l'export des entreprises déjà présentes à l'international,
- renforcer les ressources humaines dédiées à l'export au sein des entreprises pour accélérer leur internationalisation,
- se concerter pour relayer auprès des entreprises régionales les dispositifs d'aides du plan « FRANCE RELANCE » Export du Gouvernement, mis en œuvre par Business France en 2022.



## Des services dédiés aux territoires et acteurs économiques

### Contribuer à l'animation des écosystèmes départementaux

Mis en place dans chaque département pour suivre les projets économiques majeurs et/ou complexes et échanger sur les besoins exprimés par les acteurs locaux, les comités de coordination réunissent les techniciens des différentes structures toutes les 4 à 8 semaines.

Parallèlement, une réunion départementale avec les élus est organisée à minima une fois par an pour apprécier le travail effectué par le réseau dans les territoires.

# 41

comités de coordination territoriaux organisés

### Offrir une assistance juridique et fiscale

Via une hotline gratuite, DEV'UP Centre-Val de Loire propose aux membres du réseau des développeurs de bénéficier d'une expertise juridique et fiscale, principalement liée aux montages d'opérations immobilières et/ou financières dans le cadre du développement ou de l'implantation d'entreprises.

# 16

questions traitées



réseau des Centre-Val de Loire  
développeurs économiques

## L'Université des développeurs pour consolider l'expertise des acteurs économiques du territoire

Lancée par DEV'UP Centre-Val de Loire dès 2017, cette initiative originale vise à renforcer les compétences des membres du Réseau, élus comme techniciens, via des sessions de formation et/ou d'information adaptées à leurs besoins, cela pour leur permettre d'accompagner au mieux tout porteur de projet économique.

En 2022, le programme mis en œuvre s'est organisé autour des 3 piliers suivants :

- Fondamentaux du développement économique
- Développement des territoires et de l'offre économique
- Emplois et compétences

# 34

événements  
organisés

L'année a été également marquée par la finalisation du parcours sur-mesure dédié à la création et l'animation de réseau local d'entreprises dans les intercommunalités. 10 EPCI, pour 8 projets territoriaux, ont bénéficié de ce parcours sur-mesure. Cette initiative plébiscitée sera d'ailleurs reconduite en 2023 sur une nouvelle thématique.

# 560

participants  
mobilisés

L'Université des développeurs économiques a aussi été rythmée par 2 temps forts :

- La 6<sup>e</sup> Plénière sur le thème : « Foncier, compétences, nouveaux besoins, comment répondre aux enjeux du moment ? » (5 octobre 2022 - Blois)
- La 4<sup>e</sup> Université des élus, axée sur l'optimisation et la densification foncière (16 décembre 2022 - Tours)

### ▼ Plénière de l'Université des élus à Tours



### ▼ Plénière de l'Université des techniciens à Blois



## Mobiliser les partenariats internationaux européens au profit des entreprises et des acteurs de l'innovation et de la recherche

DEV'UP Centre-Val de Loire apporte son appui aux services de l'État et de la Région Centre-Val de Loire dans la mise en œuvre de leurs politiques de développement économique. L'agence a ainsi contribué aux groupes de travail et comités de pilotage relatifs aux Domaines Prioritaires de Spécialisation (DPS) ainsi qu'à l'animation de la réflexion dans le cadre du Schéma Régional de Développement Économique d'Innovation et d'Internationalisation (SRDEII).

D'autre part, DEV'UP Centre-Val de Loire s'est impliquée dans plusieurs projets européens Interreg et ce, en participant à l'élaboration des plans d'actions des deux projets IMPROVE et InnoHEIs. Également partenaire du Réseau Euclide – Europe Centre-Val de Loire Innovation, Développement, recherche – ayant pour objectif

d'offrir aux acteurs du territoire un accompagnement au montage de projets européens ; DEV'UP Centre-Val de Loire s'est notamment mobilisée pour **coorganiser en mai 2022 le 2<sup>e</sup> forum Horizon Europe**.

Cet événement, qui vise à **promouvoir les programmes européens de recherche et d'innovation auprès des entreprises, chercheurs et institutions régionales**, a réuni plus de 80 participants.

Illustration du soutien de l'agence aux pôles de compétitivité et clusters : DEV'UP Centre-Val de Loire a activement participé en 2022 à la mise en œuvre des plateformes thématiques S3 coanimées avec la Région et les pôles de compétitivité dédiés - DREAM pour Water Smart Territories et Cosmetic Valley pour Go4Cosmetics.

Plus spécifiquement, l'agence s'est mobilisée aux côtés de la Région et de

Cosmetic Valley pour élaborer un projet Européen EIE ACTT4Cosmetics. Cette proposition est la seule qui a été validée sur tout l'appel à projet, plaçant la France au premier rang des pays européens sur cet appel à projet.

Enfin, DEV'UP Centre-Val de Loire a organisé, dans le cadre du programme européen de coopération Enterprise Europe Network (EEN), des **missions d'entreprises et conventions d'affaires pour soutenir les entreprises dans leur internationalisation**, comme lors du salon Vivatech 2022 ou de l'accueil d'une délégation polonaise d'acteurs cosmétiques en lien avec Le Studium, la Région et Cosmetic Valley (cf.photo).



**169**

entreprises ont bénéficié d'un service personnalisé EEN (Enterprise Europe Network)

**39**

entreprises accompagnées dans leur démarche de levée de fonds et de stratégie

## Human Tech Days 2022, une tournée régionale pour promouvoir le numérique auprès des habitants et des territoires

Pour sa première édition, le Human Tech Days Live Tour, mis en œuvre par DEV'UP Centre-Val de Loire, a pleinement rempli son objectif à savoir **présenter aux habitants du Centre-Val de Loire les transformations du numérique, ses enjeux au quotidien et les rendre plus accessibles à tous**.

Organisée sous un format inédit - **un village itinérant entièrement dédié au numérique**, cette tournée a

mobilisé pas moins de 80 acteurs des écosystèmes locaux permettant ainsi d'aborder nombre de thématiques en lien avec le numérique tels que l'emploi, la transition écologique, le financement et l'innovation...

Une formidable synergie au niveau local et régional qui a permis d'engager et de rendre possible cette aventure digitale !



### Concours Fundtruck pour startup en recherche de fonds

A l'occasion du Human Tech Days Live Tour, le concours Fundtruck, ouvert à toutes les **startup en recherche de fonds**, a permis à ces jeunes pousses de « pitcher » leur projet devant un grand nombre d'acteurs de l'écosystème, avec à la clé pour le lauréat national une campagne d'affichage sur les écrans médiatransports à hauteur de **100 000 €**.

## Analyser l'écosystème régional et évaluer ses perspectives de développement

Véritable centre de ressources de l'information économique régionale, DEV'UP Centre-Val de Loire mène différentes actions d'analyse permettant d'anticiper les évolutions économiques en région :

- **Centralisation et diffusion d'informations** économiques et sectorielles via une veille constante sur les entreprises du territoire, les projets de création et d'implantation, les entreprises en difficulté, les initiatives partenariales...
- **Gestion de bases de données d'entreprises régionales**
- **Promotion de la région Centre-Val de Loire** via la réalisation de supports à destination des partenaires et des entreprises.

**11**  
publications  
économiques  
réalisées en 2022

**En 2022, l'agence a souhaité établir un état des lieux sur la santé des entreprises régionales deux ans après la crise de la Covid-19** auprès d'un panel de 549 entreprises régionales.

DEV'UP Centre-Val de Loire a ainsi réalisé un questionnaire en partenariat avec la DREETS, Pôle emploi, l'ARACT et le GIP ALFA CENTRE. Cette enquête a permis de prendre du recul sur une période inédite au cours de laquelle des dispositifs de soutien ont été mis en place dans l'urgence et met l'accent sur l'accélération de transformations parfois déjà à l'œuvre.

**Autre enquête menée en 2022 : « Impact de la crise énergétique sur les entreprises industrielles de la région Centre-Val de Loire ».** En vue d'alerter les autorités sur les conséquences de la flambée des prix de l'énergie et de disposer d'éléments chiffrés et d'exemples concrets permettant d'interpeller le gouvernement sur l'urgence à agir pour plafonner le coût de l'énergie pour les entreprises,

DEV'UP Centre-Val de Loire, a lancé une enquête flash auprès de 100 entreprises régionales. Les résultats de cette enquête qualitative ont permis d'alerter la DGE en temps réel sur les difficultés des entreprises.

Quant à l'attractivité du territoire, elle a été démontrée par la publication du **Bilan des investissements** créateurs de plus de 10 emplois, recensés sur le territoire régional en 2021.

Cet état des lieux fait apparaître une année exceptionnelle avec 171 projets d'investissements. De la même manière, ce sont 7 560 créations d'emplois qui ont été annoncées. Un rebond économique enregistré dans quasiment tous les secteurs d'activité, la production industrielle polarisant tout de même la grande majorité des décisions d'investissement.

Enfin, DEV'UP Centre-Val de Loire a publié « **Décodage** », son **tableau de bord économique régional trimestriel** qui propose des chiffres et tendances répartis en quatre grands thèmes : emploi, international, entreprises et grands secteurs.

Il se nourrit également de l'actualité des entreprises régionales, sous l'angle de l'économie et de l'innovation.

**Le dépliant sur les indicateurs économiques** a également été mis à jour. Enfin, **2 nouvelles infographies** régionales ont été créées : l'Agriculture biologique et la filière Bois-forêt, et l'infographie sur la Formation supérieure a été mise à jour.

Publication sur la santé des entreprises régionales deux ans après la crise de la Covid-19



↑ Rapport sur les investissements créateurs d'emplois en Centre-Val de Loire





# UNE STRATÉGIE D'ATTRACTIVITÉ AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

DEV'UP Centre-Val de Loire adopte une stratégie d'attractivité forte pour valoriser le potentiel économique du territoire régional et favoriser ainsi l'accueil de nouvelles entreprises et créer de l'emploi. Une démarche qui se traduit par :

- une action de prospection internationale, réalisée au travers de Business France
- la détection de projets nationaux et touristiques, en mobilisant les acteurs publics et privés.

En 2022, ce sont 250 propositions sur-mesure qui ont été élaborées par l'agence en réponse à des projets d'investisseurs, se concrétisant par **47 implantations / nouveaux investissements** ayant permis la création ou le maintien de **1395 emplois** et près de **530 M€ d'investissements**.

Les 47 implantations accompagnées en 2022 par DEV'UP Centre-Val de Loire, se répartissent de la manière suivante :

- Implantations françaises : **24 projets**
- Implantations étrangères : **6 projets**
- Réinvestissements étrangers : **17 projets**

**47**  
implantations / nouveaux investissements  
en Centre-Val de Loire

**1395**  
emplois  
créés ou maintenus



▲ Implantation HappyVore à Chevilly (45)



▲ Installation d'AirCaptif (groupe Michelin), à Bourges-Saint Doulchard (18)



Immobilier et foncier d'entreprises

## Setting'Up, une plateforme pour promouvoir l'offre immobilière et foncière régionale

Développé et animé par DEV'UP Centre-Val de Loire avec ses partenaires locaux et certains professionnels de l'immobilier, le site Internet [www.settingup-centrevaldeloire.fr](http://www.settingup-centrevaldeloire.fr) présente les biens immobiliers, fonciers et touristiques disponibles en région Centre-Val de Loire.

L'objectif est de fournir un premier niveau d'information à tout porteur de projet, cela pour attester du potentiel régional en la matière.

### Chiffres 2022

**238**  
biens immobiliers  
en ligne

**108**  
terrains

**27**  
biens  
touristiques



**Pour en savoir + :**

Consultez toutes nos offres sur  
[www.settingup-centrevaldeloire.fr](http://www.settingup-centrevaldeloire.fr)



## Des événements pour promouvoir l'économie régionale et animer les écosystèmes locaux

- **Organisation de villages d'entreprises du territoire pour le compte de communautés de communes.** 3 villages ont eu lieu en 2022 dans l'Indre regroupant 4 communautés de communes. Ces opérations, saluées par les territoires, permettent de valoriser les entreprises locales auprès des jeunes et des demandeurs d'emplois tout en apportant aux entreprises un moyen d'échanger sur les bonnes pratiques. 188 employeurs sont ainsi allés à la rencontre du grand public, dont 833 collégiens et 743 demandeurs d'emplois.
- **Coordination de la participation de huit territoires du Centre-Val de Loire au SIMI,** (les métropoles de Tours et d'Orléans, les communautés d'agglomération d'Agglopolys-Blois, de Chartres, de Bourges Plus, de Châteauroux, du Pays de Dreux et des Territoires Vendômois), salon de l'immobilier d'entreprise qui s'est tenu du 8 au 10 décembre 2022 à Paris. Sur un espace régional de plus de 100 m<sup>2</sup>, les solutions en termes de disponibilités immobilières et les nombreuses opportunités régionales d'investissements ont été présentées. Plusieurs dizaines de rendez-vous ont ainsi été réalisés avec des porteurs de projets ou investisseurs.



▲ Village d'entreprises de Chabris



▲ Salon SIMI 2022



## © du Centre, une Marque pour promouvoir l'excellence alimentaire régionale

Lancée en décembre 2020, la Marque alimentaire « Produit en région © du Centre » vise à valoriser les produits et savoir-faire du Centre-Val de Loire et à permettre une meilleure identification par les consommateurs via un estampillage directement apposé sur les emballages. Fondée sur l'authenticité, la provenance des produits « vrai par nature » et l'engagement des entreprises en faveur de l'environnement, la Marque a permis d'agréer, via 7 commissions dédiées en 2022, plus de **2 000 produits pour 165 entreprises adhérentes**. Mise en œuvre par DEV'UP Centre-Val de Loire, la Marque a permis également aux adhérents de développer leur activité, notamment en participant à **6 rencontres commerciales** (rendez vous B to B avec la grande distribution ou salons avec différents distributeurs).

L'année 2022 a également été marquée par le lancement du réseau des **Ambassadeurs © du Centre**. Ce réseau, composé de restaurateurs et de commerçants, a vocation à promouvoir les savoir-faire culinaires et artisanaux de la région et à faciliter l'accès des produits © du Centre aux consommateurs.

### DEV'UP Centre-Val de Loire a accompagné la participation d'entreprises adhérentes lors de différentes opérations de promotion :

- > **6 salons grand public** : boutique de produits agréés au Salon International de l'Agriculture à Paris, les Artisanales de Chartres, les Journées Gastronomiques de Sologne à Romorantin, Ferme expo Tours, les salons de la gastronomie et des vins de Châteauroux et d'Orléans.
- > **10 opérations de promotion grand public** : VitiLoire à Tours, les Journées Nationales de l'Agriculture à Orléans, les Nuits de Sologne à Lamotte Beuvron...
- > **2 salons professionnels** : Gourmet Selection à Paris Porte de Versailles et le SIAL, salon international de l'alimentation à Paris Nord Villepinte.

Parallèlement, tout au long de l'année, des actions de communication ont été menées pour promouvoir la Marque © du Centre :

- > **Réalisation et mise à disposition d'outils promotionnels** pour les entreprises adhérentes : plaquettes, fiches entreprise, objets publicitaires, autocollants... Une campagne photo a également été menée avec le Comité Régional du Tourisme autour de l'art de vivre et de la convivialité.

- > **Communication digitale** : animation du site Internet [www.cducentre.com](http://www.cducentre.com) et des réseaux sociaux (plus de 5 200 abonnés sur Facebook et près de 540 sur Instagram), réalisation de 10 newsletters.



▲ Lancement du réseau Ambassadeurs

# UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION FORTE POUR FAIRE RAYONNER LE CENTRE-VAL DE LOIRE

Pour mettre en œuvre sa stratégie d'attractivité visant à valoriser le Centre-Val de Loire et son écosystème, DEV'UP Centre-Val de Loire déploie **une communication importante et multicanale** pour en maximiser la résonance et gagner en visibilité. Grâce à son site Internet alimenté au quotidien, ses différentes newsletters – généralistes ou thématiques -, ses nombreux supports de communication et sa forte présence sur les réseaux sociaux, l'agence affiche une image dynamique, en phase avec ses ambitions.

Dans cette optique, elle a également continué à développer :

- **une collection de vidéos pour illustrer le dynamisme économique régional et les actions de l'agence** : présentation de filières d'activité régionales sous forme d'infographies vidéos, valorisation de projets de développement accompagnés en région...
- **des partenariats avec les acteurs de la presse quotidienne régionale et la presse spécialisée**, se traduisant notamment par la mise en œuvre d'une rubrique d'information dédiée à DEV'UP Centre-Val de Loire dans les 6 sites Internet de La Nouvelle République - présente sur les départements 36, 41 et 37 - et de Centre France – qui couvre les départements 18, 28 et 45.
- **sa présence lors d'événements économiques phares** en tant que partenaire des cérémonies les Trophées des entreprises et les Tops de l'entreprise organisées par les deux groupes médias Centre France et La Nouvelle République à l'échelle de la région.



- ▲ Création d'outils de communication événementiels (affiches, flyers...)

**280**  
publications  
sur le site  
[www.devup-centrevaldeloire.fr](http://www.devup-centrevaldeloire.fr)

**+ de 60**  
emailings/newsletters  
diffusés



- ▲ Vidéo témoignage de dirigeant d'entreprise



- ▲ Trophée des entreprises d'Indre-et-loire

Enfin, l'année 2022 a été riche en sollicitations médias puisque le service Relation Presse/Réseaux sociaux a répondu à **plus de 65 demandes d'information**, d'interviews ou encore de mises relation. **11 conférences de presse** ont également été organisées afin de promouvoir les services de l'agence, les actions organisées sur les territoires de la région mais également pour valoriser l'actualité des entreprises.

Plus de 330 retombées médias dans la presse nationale, la presse régionale, la presse radio et la presse télé ont été comptabilisées.

**+ de 8 000**  
abonnés LinkedIn

**23**  
dossiers ou communiqué de  
presse rédigés



- ▲ Conférence de presse sur « Les investissements créateurs d'emplois en Centre-Val de Loire ».



**DEV'UP Centre-Val de Loire**

Agence de développement économique  
de la région Centre-Val de Loire

6 rue du Carbone  
45072 Orléans Cedex 2

☎ 02 38 88 88 10

✉ [contact@devup-centrevaldeloire.fr](mailto:contact@devup-centrevaldeloire.fr)

🌐 [www.devup-centrevaldeloire.fr](http://www.devup-centrevaldeloire.fr)

**in** [DEVUPCentreValdeLoire](#)  [@DEV\\_UP](#)  [DEVUPCentreValdeLoire](#)



Innovation et développement des entreprises