

DÉCODAGE

JUILLET 2021 #64

L'ÉCONOMIE DU CENTRE-VAL DE LOIRE
DÉCHIFFRÉE CHAQUE TRIMESTRE

ÉDITO



François BONNEAU
Président
de DEV'UP
Centre-Val
de Loire

Retour à la normale...

en ces quelques mots repose l'espérance d'une sortie de crise à laquelle nous aspirons tous. Si la vigilance est plus que jamais de mise pour éviter un nouveau rebond de l'épidémie, les conditions semblent réunies pour une véritable reprise. Cette reprise a de multiples dimensions : sociale tout d'abord avec l'assouplissement des restrictions, économique avec des conditions de marché plus favorables et environnementale car elle ne peut se faire sans prendre en compte l'empreinte carbone de nos activités.

Le rendez-vous de la reprise ne sera pas le même pour tout le monde du fait de réalités sectorielles différentes. Il faudrait encore deux ans au secteur aéronautique, qui aurait perdu 8 000 emplois directs en 2020 selon le GIFAS, pour envisager l'avenir plus sereinement. Parallèlement, les confinements successifs ont profité à un secteur comme l'équipement du foyer, en attestent les 10 millions d'euros investis par Brandt sur ses sites d'Orléans et de Vendôme d'où sortent fours et tables à induction, parmi lesquels des modèles à la pointe de l'innovation.

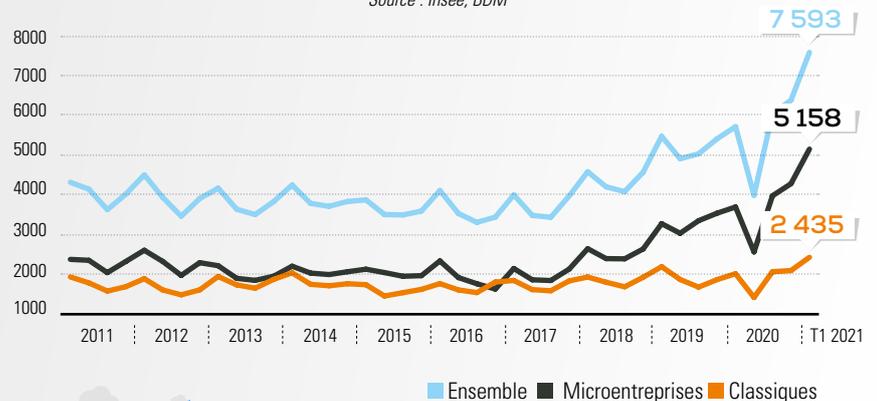
Du côté des indicateurs, l'emploi salarié régional peine à se reconstituer pour atteindre son niveau d'avant crise même si l'emploi intérimaire retrouve des couleurs, signe que l'activité économique redémarre. Ce redémarrage n'a pas lieu que pour les salariés puisque l'entrepreneuriat s'est rarement aussi bien porté avec un nombre record de créations d'entreprises, microentreprises en tête. Si cela ne présage pas nécessairement de hauts niveaux de chiffres d'affaires pour les chefs d'entreprises fraîchement immatriculés, la dynamique n'en n'est pas moins présente.

Quant au commerce extérieur régional, en plus des habituels indicateurs trimestriels, il fait l'objet d'une analyse de plus longue période dans le Zoom de cette nouvelle édition de Décodage. Votre tableau de bord s'inscrit lui aussi dans ce mouvement de reprise, visuellement parlant, afin de vous livrer avec toujours plus de confort les dernières informations économiques du Centre-Val de Loire.

Les activités encouragées par la crise sanitaire à l'origine d'un boom des créations de microentreprises?

Évolution des créations d'entreprises sur 10 ans

Source : Insee, BDM



C'est ce que laissent penser les derniers chiffres en la matière. Le nombre de créations d'entreprises, tous types confondus, a dépassé le seuil des 7 000 pour atteindre la valeur exacte de 7 593 nouvelles entités sur le 1^{er} trimestre 2021. C'est un maximum jamais observé, même au lendemain de la création du statut de la microentreprise.

Au 1^{er} trimestre de l'année, ces dernières représentent d'ailleurs 68 % des créations totales, une part qui n'a jamais été aussi forte. Bien que la création d'entreprises classiques ait connu une légère augmentation ces derniers mois, c'est d'une envolée dont il est question lorsque l'on analyse de plus près l'apparition de nouvelles microentreprises.

Ces valeurs reflètent-elles la poursuite d'une éventuelle fièvre entrepreneuriale française ? Il faut davantage voir un recours plus important à l'auto-emploi sur un marché du travail en mode dégradé. Les créations de microentreprises ont plus que doublé entre le 1^{er} trimestre 2021 et le même trimestre en 2020 dans le secteur « commerce, transports, hébergement et restauration ». On peut supposer que cette hausse se traduit par l'essor de la vente à emporter, activité faisant largement appel à des microentrepreneurs travaillant pour les plus importantes plateformes du secteur. Le même constat peut être fait dans le secteur du transport au sein duquel les activités dites de poste et de courrier ont augmenté de 37 % entre 2019 et 2020 au niveau national, en grande partie dans le domaine de la livraison à domicile selon l'Insee. Les microentreprises de livraison de colis ont en effet vu leur nombre augmenter avec l'accroissement de la vente en ligne imputable aux deux confinements.

Pour en savoir plus, vous pouvez consulter :

- > Les statistiques détaillées de la création d'entreprises en page 6
- > Le site-internet www.insee.fr

L'emploi salarié (principalement marchand) a marqué le pas au niveau régional en fin d'année 2020 après une embellie au 3^e trimestre de cette même année (+ 21 % par rapport au 2^e trimestre marqué par le 1^{er} confinement). Le retour à des valeurs d'avant crise n'est cependant pas pour tout de suite avec environ 10 000 emplois salariés de moins fin 2020 par rapport à fin 2019. La forte baisse du taux de chômage régional entre les 3^e et 4^e trimestres 2020 (-1,3 point) est à relativiser, de nombreux chômeurs ayant basculé en inactivité, faute à un marché de l'emploi rendu encore plus compliqué par le 2^e confinement intervenu entre le 30 octobre et le 15 décembre.

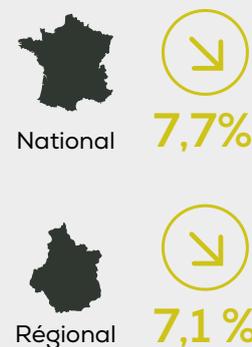


SITUATION DE L'EMPLOI SALARIÉ MARCHAND & INTÉrimAIRE

SECTEURS PRINCIPALEMENT MARCHANDS, HORS AGRICULTURE



TAUX DE CHÔMAGE



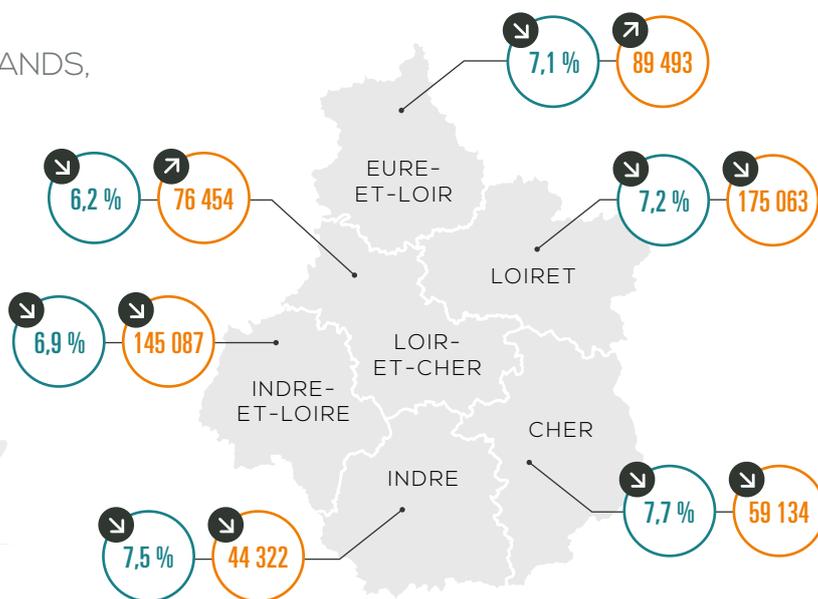
CARACTÉRISATION DES DEMANDEURS D'EMPLOIS EN CATÉGORIE A

Personnes sans emploi en recherche active



SITUATION DE L'EMPLOI DANS NOS DÉPARTEMENTS

SECTEURS PRINCIPALEMENT MARCHANDS, HORS AGRICULTURE.

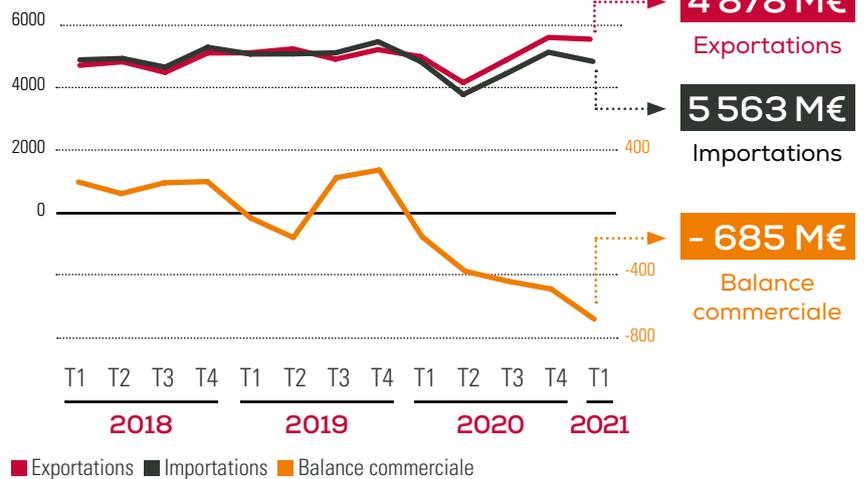
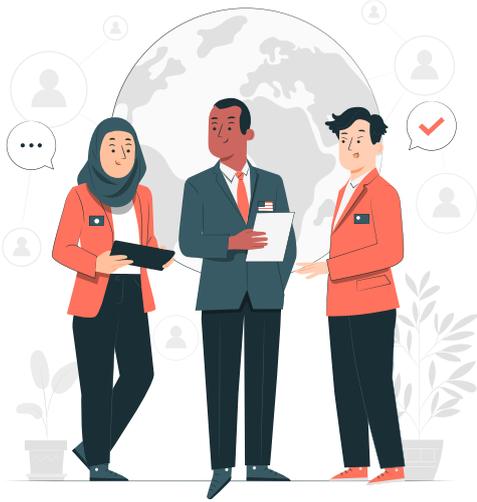


■ Taux de chômage
■ Emploi salarié marchand
Variation trimestrielle : ↗ Augmentation ↘ Diminution

Le Centre-Val de Loire a échappé pendant de nombreuses années à une balance commerciale déficitaire, une situation pourtant structurelle à l'échelle du pays. La donne a changé en 2020 avec un basculement vers un déficit commercial de l'ordre de 1,4 milliard d'euros. La chute des exportations régionales entre 2020 et 2019, de l'ordre de 15 %, s'est révélée plus forte que la baisse des importations (-4,6 %) ne permettant pas de maintenir l'excédent enregistré fin 2019. En effet, la balance commerciale régionale est restée déficitaire tout au long de l'année 2020.



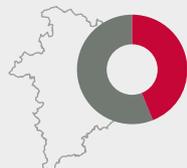
SITUATION DU COMMERCE EXTÉRIEUR RÉGIONAL



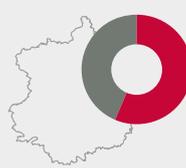
TOP PAYS CLIENTS



LE COMMERCE EXTÉRIEUR DÉPARTEMENTAL



CHER
SOLDE
- 67 M€



EURE-ET-LOIRE
SOLDE
+ 231 M€



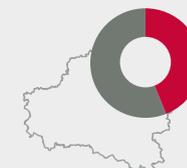
INDRE
SOLDE
- 52 M€



INDRE-ET-LOIRE
SOLDE
- 166 M€



LOIR-ET-CHER
SOLDE
- 56 M€



LOIRET
SOLDE
- 575 M€

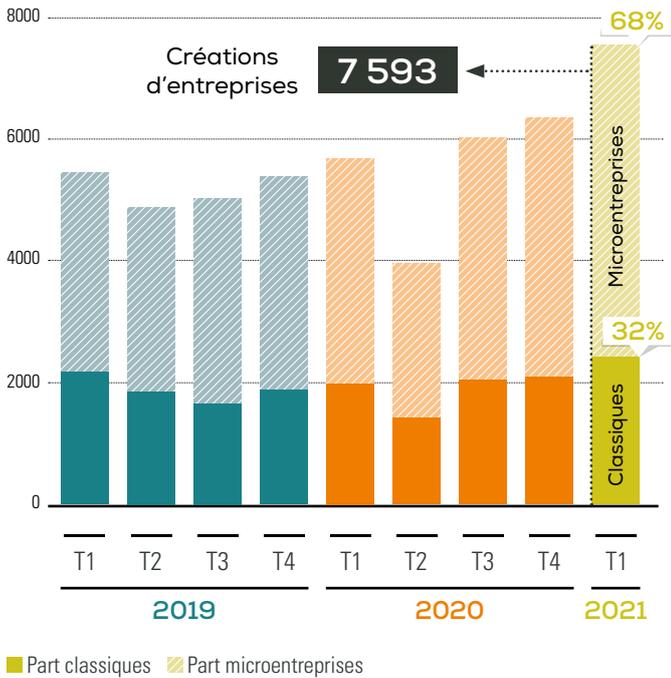
TOP 5 SECTEURS EXPORTATEURS



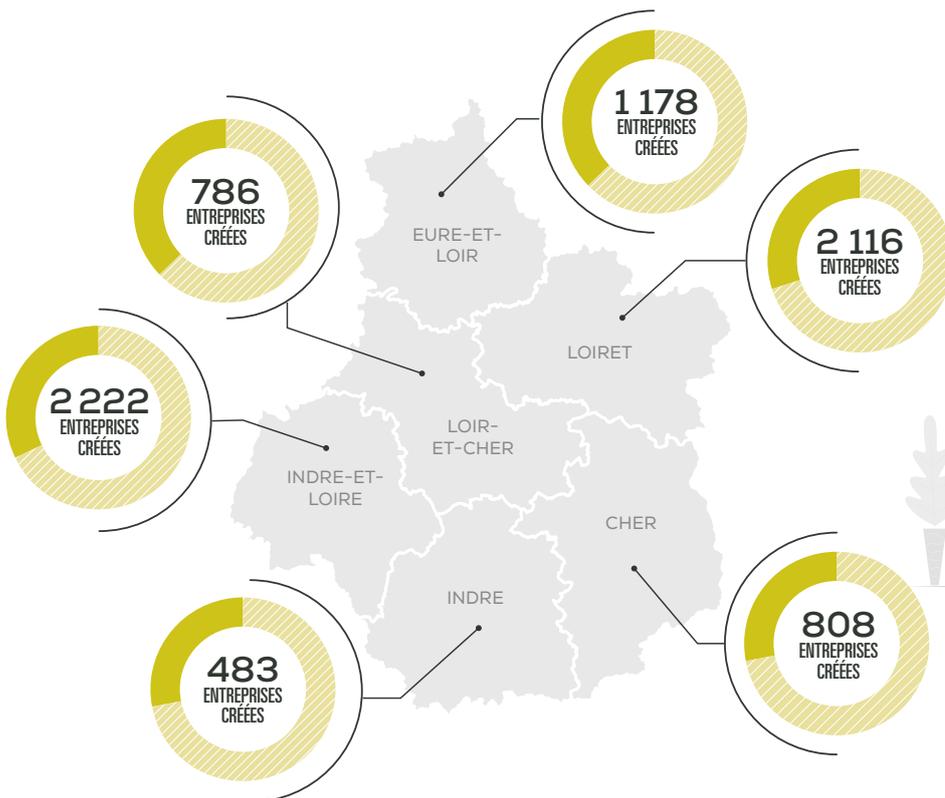
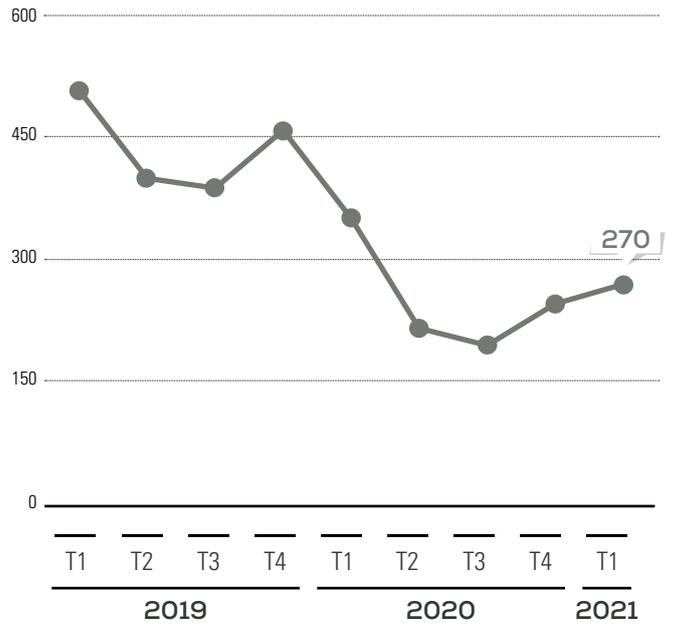


Les créations d'entreprises ont enregistré une hausse de 19 % entre le 4^e trimestre 2020 et le 1^{er} trimestre de l'année pour atteindre une valeur record d'environ 7 600 nouveaux établissements sur un seul trimestre. Si les créations d'entreprises classiques ont augmenté (+16 %), ce sont bien les microentreprises qui contribuent davantage à cette hausse (+20 %). À titre de comparaison, ces dernières ont dépassé le seuil des 5 000 créations alors que la moyenne des créations sur 10 ans s'établit à environ 2 500 pour ce type d'entreprises.

ÉVOLUTION DES CRÉATIONS



ÉVOLUTION DES DÉFAILLANCES



LES CRÉATIONS D'ENTREPRISES LOCALISÉES PAR DÉPARTEMENT



■ Part classiques
■ Part microentreprises

FOCUS SECTORIEL

Tendances Banque de France - Source : Banque de France, Tendances régionales, Insee, BDM, DRE-DDE Système Sitadel

Construction



Industrie



Service



TENDANCES SECTORIELLES BANQUE DE FRANCE

Avais de beau temps dans le secteur de la construction qui continue de profiter d'un bon niveau d'activité à tel point que les carnets de commande sont revenus à la normale au 1^{er} trimestre 2021, notamment dans les travaux publics. Ce niveau d'activité, propice aux recrutements, profite à l'emploi intérimaire. Cette tendance devrait se poursuivre au 2^e trimestre avec une activité en accélération. La reprise se confirme donc dans le secteur du bâtiment où l'on constate une augmentation du prix des devis.

L'activité industrielle en mai s'inscrit dans la continuité d'avril, préfigurant donc d'une certaine stabilité. Au delà de cette image globale, la réalité au niveau des sous-secteurs fait apparaître quelques disparités :

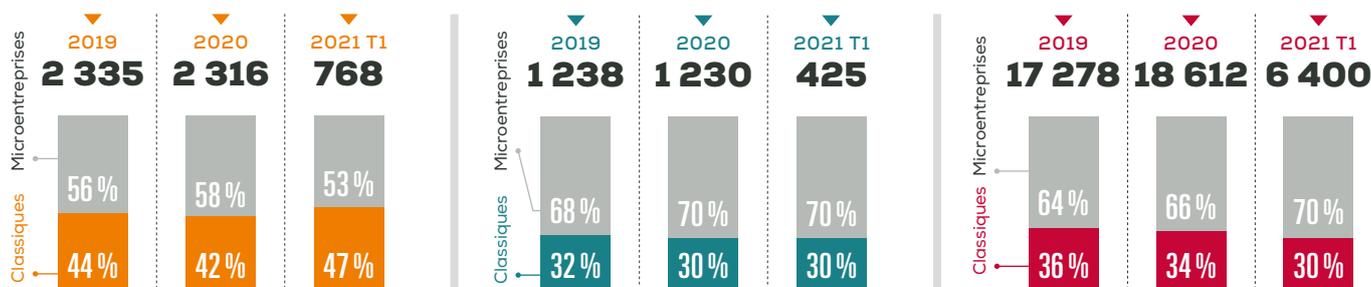
- une progression significative et non anticipée dans les industries alimentaires dont l'activité devrait profiter la réouverture des bars et restaurants. Des difficultés de recrutement sont à signaler.
- Les stocks peinent à se reconstituer du côté des équipements électriques et électroniques. Il résulte d'un niveau de demande élevé une activité en flux tendu.

Les activités phares de la région, pharmacie et cosmétique, souffrent à la fois de difficultés d'approvisionnement en matières premières et d'une demande en recul. Si les stocks de savons et parfums sont jugés insuffisants, ceux de l'industrie pharmaceutiques seraient élevés.

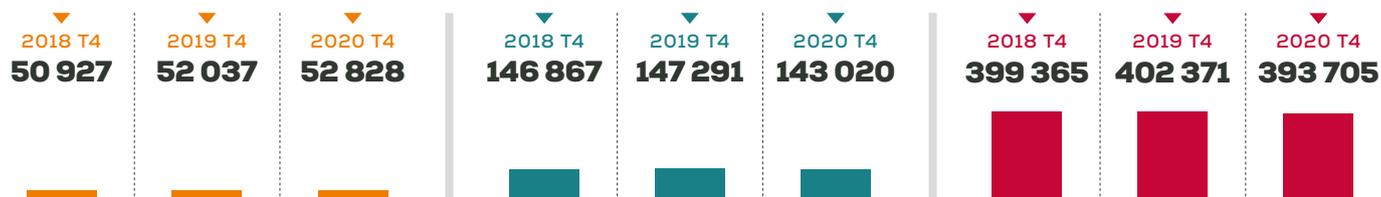
En mai, la tendance est à la progression de l'activité dans les services marchands. La reprise généralisée a grandement bénéficié au sous-secteur de l'intérim dont la progression s'est avérée plus dynamique que prévue. Cette progression s'accompagne de tensions tant les personnels intérimaires sont recherchés dans l'ensemble des secteurs.

Les professionnels de l'hébergement-restaurations s'attendent logiquement à une fréquentation en hausse, un appel d'air permis par la levée des restrictions. Si le secteur n'aura pas récupéré son niveau d'activité d'avant crise, la problématique du recrutement se pose faute de candidats. Dans l'hôtellerie, la question du retour de la clientèle étrangère pose des incertitudes. Pour les sous-secteurs de l'ingénierie et de l'informatique, l'orientation de l'activité est jugée bonne à court terme.

CRÉATIONS D'ENTREPRISES



EMPLOI SALARIÉ MARCHAND



LA CONSTRUCTION DE LOCAUX : STOCKAGE ET INDUSTRIE

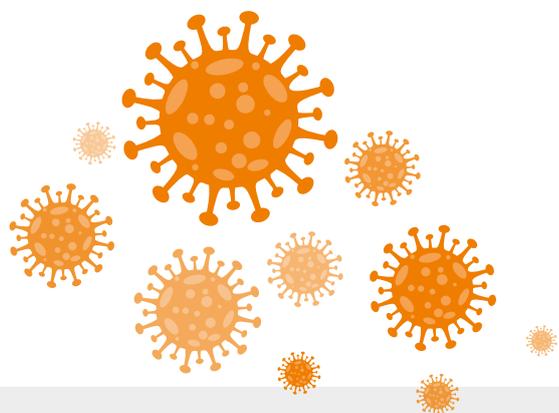
■ Surfaces autorisées
■ Surfaces commencées
exprimées en milliers de m²



LE ZOOM

La crise sanitaire : bilan d'impact sur la balance commerciale régionale

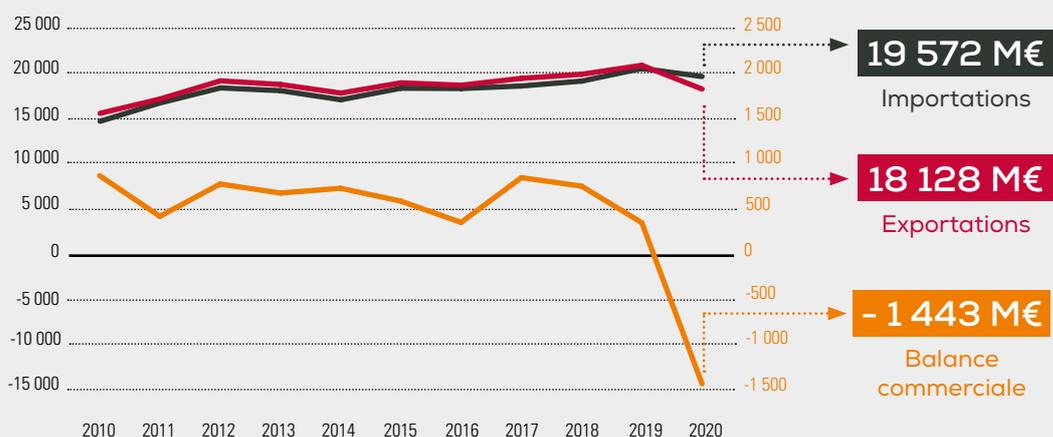
Grâce à leur forte demande sur les marchés internationaux, les exportations de produits cosmétiques et pharmaceutiques ont largement contribué à soutenir l'excédent commercial régional et ce depuis plusieurs années. Du fait d'une demande moindre, ces secteurs n'ont pas été en mesure de soutenir à eux seuls la balance commerciale du Centre-Val de Loire durant l'année 2020 qui a alors enregistré son premier déficit depuis 10 ans, un déficit estimé à 1 443 millions d'euros sur cette période. Avec un déficit à hauteur de 681 M€ au 1^{er} trimestre 2021, il faudra encore être patient pour que les conditions de marché à l'international s'améliorent pour passer ce trou d'air commercial.



LA BALANCE COMMERCIALE RÉGIONALE SE CONTRACTE EN 2020

Évolution du commerce extérieur régional depuis 2010

- Exportations
- Importations
- Balance commerciale



Source : Direction régionale des Douanes - Données brutes CAF/FAB hors matériels militaires, valeurs exprimées en millions d'euros -lekiosque.finances.gouv.fr

COMMERCE EXTÉRIEUR RÉGIONAL ANALYSE DES TENDANCES 2019 - 2020

SELON LES CATÉGORIES DE PRODUITS

Un recul généralisé des exportations qui touche jusqu'aux catégories de produits les plus dynamiques à l'international



-615 M€ -19,5 %	-289 M€ -15,1 %	-174 M€ -25,3 %	-170 M€ -41,5 %	-112 M€ -15,1 %
Savons, produits d'entretien et parfums	Machines et équipements d'usage général	Articles d'habillement	Aéronefs et engins spatiaux	Autres équipements électriques

Côté importations, les principales augmentations identifiées concernent les produits les appareils ménagers (+172 M€, soit +27 %), ces derniers passent du 11^e au 5^e rang des produits importés. Suivent les produits textiles (+87 M€, soit +25 %), les équipements de communication (+84 M€, soit +35 %) et les ordinateurs (+83 M€, soit 20 %), le télétravail ayant favorisé ces deux catégories de produits.

SELON LES PAYS DE DESTINATION

Un déficit commercial qui se creuse avec les principaux pays clients des entreprises régionales



La dégradation des échanges internationaux en 2020 ayant touché la plupart des pays, les volumes d'échanges ont autant diminué à l'exportation qu'à l'importation. Cela se vérifie en région avec des importations en provenance de l'étranger en recul de 4 % entre 2019 et 2020. Les échanges en provenance de pays comme les Etats-Unis (-151 M€), l'Italie (-140 M€) ou la Belgique (-108 M€) ont connu les plus importants reculs.

LE PANNEAU D’AFFICHAGE

L’actualité trimestrielle de l’économie et de l’innovation en région Centre-Val de Loire

La relocalisation, un enjeu de première importance pour l’appareil productif régional !

Les relocalisations peuvent prendre diverses formes et répondre à des stratégies diverses : raccourcir la chaîne d’approvisionnement pour réduire les coûts de transports, internaliser des process industriels pour mieux maîtriser les coûts, générer des nouvelles synergies pour améliorer les rendements et la qualité de la production. Quel que soit l’objectif, et bien que cela puisse être complexe, relocaliser une activité au plus proche est une des démarches les plus positives que peut entreprendre un décideur, tant du point de vue de son impact socio-environnemental que de l’image de son entreprise. Ce panneau d’affichage est l’occasion de mettre la lumière sur deux exemples de démarche de relocalisation portées par des acteurs économiques régionaux :

La production de principes actifs relocalisée sur le site d’Orgapharm à Pithiviers (45)

Orgapharm, filiale du leader de la chimie fine en France Axyntis, s’est illustré dans le cadre du fonds d’accélération des investissements industriels dans les territoires avec deux projets d’envergure :

- la création déjà annoncée depuis plusieurs années d’un atelier de fabrication de molécules hyperactives pour un montant total de 2 M€.
- la relocalisation de la production de principes actifs et de médicaments pour la réanimation, projet pour lequel le site pithiverais est doté de la compétence R&D.

Ce second projet, fort d’un investissement de 6 M€, devrait se concrétiser puisqu’Axyntis est lauréat du dernier appel à manifestation d’intérêt (AMI) lancé par Bercy sur la réindustrialisation des activités sensibles. Ce sont 34 emplois qui devraient être créés avec cette relocalisation de la fabrication de 8 médicaments jugés stratégiques.

7 mars 2021 | Source : La République du Centre

Soutenu par l’Etat, le suédois Recipharm engage de nouveaux investissements sur son site de Monts (37)

S’il ne s’agit pas d’une relocalisation en tant que tel, les derniers développements connus par rapport à l’activité de Recipharm témoignent d’une volonté de l’Etat d’opérer le « réarmement pharmaceutique » du pays. Recipharm fait partie des 4 groupes industriels en ordre de marche pour la production de masse des différents vaccins permettant de lutter contre la Covid-19. Après plusieurs mois de préparation, le site de Monts du groupe suédois a débuté en avril la production du vaccin Moderna, le 2^e à l’échelle européenne. Si Recipharm s’inscrit comme sous-traitant en production de médicaments injectables pour une quinzaine de clients, le site est désormais en première ligne en matière de lutte contre le coronavirus et devrait être en mesure de produire 10 millions de doses par mois d’ici le mois de juin. Cette capacité devrait doubler d’ici 2023 puisque l’Etat a annoncé 35 M€ d’aides (sur un investissement total de 50 M€) pour la construction d’une extension accueillant de nouvelles lignes de production.

22 avril 2021 | Source : La Nouvelle République

Le fil d’infos



Le sous-traitant électronique et électrotechnique EMKA, retenu pour le plan France Relance, va investir pour la production d’équipements médicaux et sa digitalisation. Une quarantaine d’emplois pourraient être créés à Pruniers-en-Sologne (41).

20 mai 2021 | Source : emkaelec.com



A Neuillé-Pont-Pierre (37), PLV 37 intègre le groupe francilien Verpack, spécialisé dans la fourniture d’emballages pour le secteur du luxe.

11 mai 2021 | Source : Emballage Digest



Le fabricant de sushis Marco Polo Foods va agrandir son site de production de Controis-en-Sologne (41) et continue ses recrutements après avoir doublé sa production en un an.

11 mai 2021 | Source : La Nouvelle République



Après Mer (41), le e-commerçant chinois Aosom, spécialisé dans l’équipement de la maison, va investir dans une nouvelle plateforme logistique à Droue-sur-Drouette (28)

3 mai 2021 | Source : La Tribune



La faillite de la société financière britannique Greensill, principal partenaire bancaire de GFG Alliance, met en difficulté sa filiale Alvanca Wheels à Diors (36). L’Etat débloque 3,1 M€ en l’attente d’une offre de reprise.

3 mai 2021 | Source : France Bleu



La société Centrair, candidate à la reprise du site Daher de Saint-Julien-de-Chédon (41) pourrait y maintenir une cinquantaine d’emplois sur les 300 actuels.

23 avril 2021 | Source : La Nouvelle République



Wallgreen Boots, société-mère d’Alliance Healthcare et Alcura concentre ses activités régionales en une plateforme à Sorigny (37), un investissement de 7M€.

23 avril 2021 | Source : La Nouvelle République



France Luxury Shirts, fabricant de chemises de luxe basé à Villemandeur (45) et bénéficiaire du plan France Relance, va recruter une dizaine de personnes.

13 avril 2021 | Source : La République du Centre

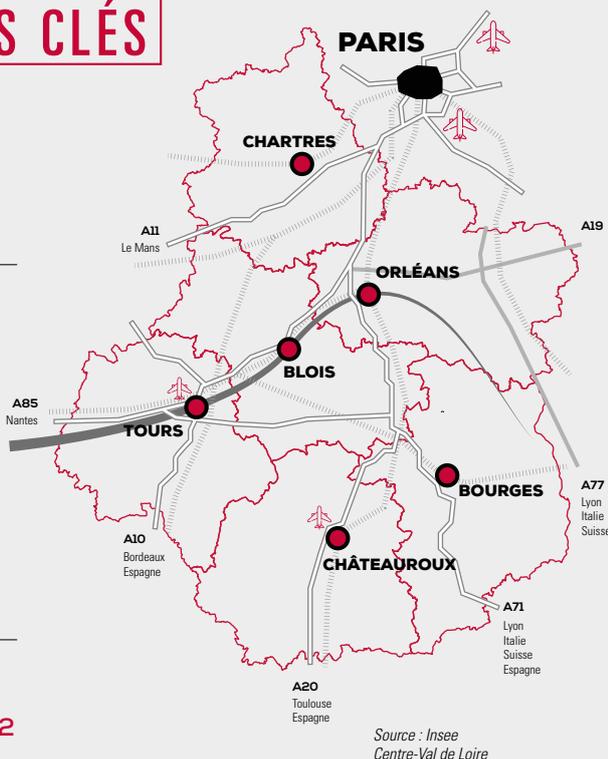
CHIFFRES CLÉS

Population
2 577 866
habitants en 2016



65,8
hab./km²
Densité de
la population (2016)
pour une moyenne nationale
de 116,1 hab./km²

Superficie
39 151 km²



Population active (en 2017)
1,17 million



Nombre d'emplois (en 2020)
1,02 million
dont **87 %**
de salariés

74 286 M€
Produit intérieur brut total
(En 2018)

65 947 M€
Valeur ajoutée brute totale
(En 2018)

Nombre d'établissements
138 828
au 31/12/2018 dont :

Admin. publique,
enseignement, santé humaine
et action sociale
13,8 %



Services
35,9 %



Industrie
7,6 %



Construction
14,1 %



Commerce, transports,
hébergement
et restauration
28,6 %



Champ : Activités marchandes hors agriculture

PUBLICATIONS



NOS DERNIÈRES ÉTUDES

- > L'industrie de défense
- > L'industrie régionale (Tomes I et II)
- > L'économie numérique
- > L'industrie agroalimentaire
- > La relation client à distance
- > TPE-PME industrielles & transition numérique
- > Les PME en croissance
- > Les services à la personne
- > Innovation et Recherche-Développement
- > L'industrie des matériaux de construction



NOS INFOGRAPHIES SECTORIELLES

- > Aéronautique/défense
- > Échanges internationaux
- > Formation supérieure
- > Horticulture et pépinières
- > Industrie agroalimentaire
- > La relation client à distance
- > Entreprises à capitaux internationaux
- > Parfums et cosmétiques
- > Transport et logistique



Retrouvez nos publications
en téléchargement dans la rubrique
Médiathèque de notre site Internet
www.devup-centrevalde Loire.fr

Publication Dev'up Centre-Val de Loire
Directeur de la publication : M. François Bonneau
Directeur de la rédaction : M. Jean-Louis Garcia
Comité de rédaction : Service Etudes et Observation économique
Réalisation : www.goodby.fr
ISSN 2617-7159

DEV'UP CENTRE-VAL DE LOIRE
Agence régionale de développement économique

6, rue du Carbone • 45072 Orléans Cedex 2
Tél. : 02 38 88 88 10 • Fax : 02 38 88 88 11
contact@devup-centrevalde Loire.fr